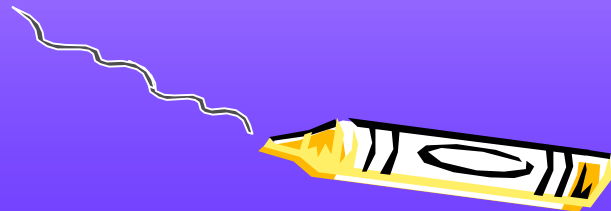


Qualità e usabilità (II)

Lezione del corso di
Interazione Uomo Macchina I
Laurea in Informatica AA 2004-2005

Mele Francesco

- Consiglio Nazionale delle Ricerche - Istituto di Cibernetica
- Università di Napoli Federico II

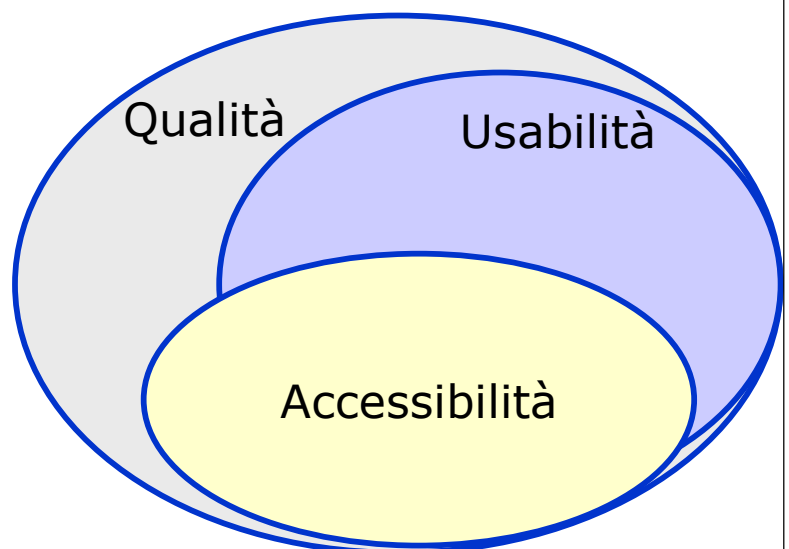


Qualità, Usabilità e Accessibilità

Usabilità ed Accessibilità sono due concetti che stanno acquistando una sempre maggior importanza, in particolare nell'ambito dei siti Web.

Si tratta di due concetti distinti ma correlati tra di loro:

l'accessibilità mira a rendere le funzionalità disponibili per una più ampia popolazione di utenti,
l'usabilità tende a rendere gli utenti più soddisfatti ed a consentir loro di svolgere meglio le proprie attività.



Riferimento:

<http://qiove.cnuce.cnr.it/usac.htm>

Il modello di R. Polillo - in sintesi (I)

1. **Architettura:** la struttura del sito è adeguata? esiste una mappa del sito? la navigazione del sito è adeguata?
2. **Comunicazione:** il sito raggiunge i suoi obiettivi di comunicazione stabiliti all'inizio del progetto rispetto alla categoria individuata di utenti?
3. **Funzionalità:** le funzionalità offerte dal sito sono adeguate agli scopi del sito stesso? i servizi offerti dal sito sono quelli richiesti dagli utenti del sito?
4. **Contenuto:** il contenuto informativo è adeguato agli scopi? se l'informazione è completa, affidabile, qualificante

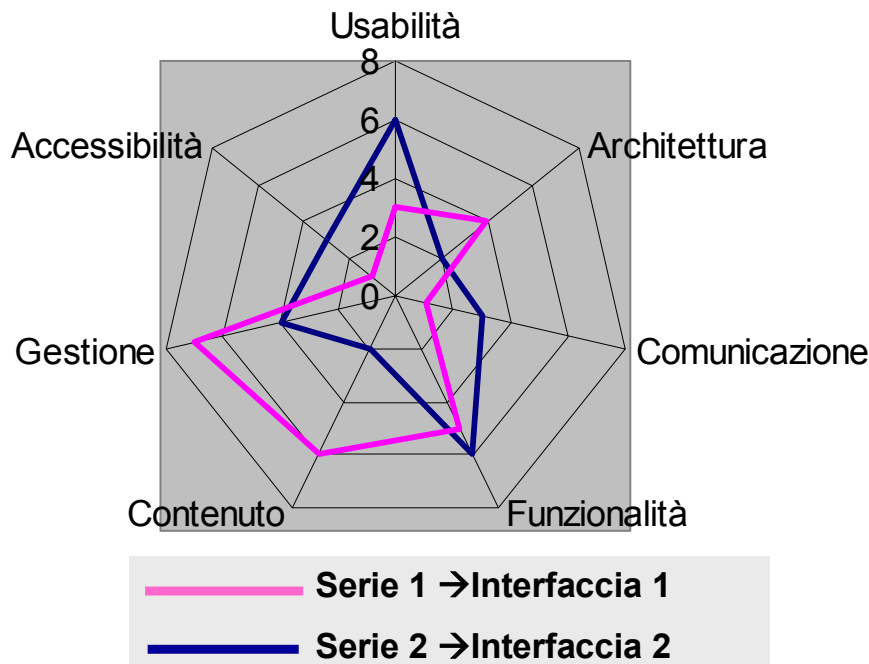
La metodologia è descritta nel libro: **Roberto Polillo "il check-up dei siti Web"**, Milano Apogeo 2004

Il modello di R. Polillo - in sintesi (II)

5. **Gestione:** il sito è correttamente gestito? (un sito abbandonato a se stesso muore, un sito non presidiato non viene visitato (data ultimo aggiornamento))
6. **Accessibilità:** il sito è facilmente accessibile (indipendenza dalle caratteristiche del browser, raggiungibile secondo i motori di ricerca più diffusi)
7. **Usabilità l'efficacia** (completezza e accuratezza con cui raggiungo l'obiettivo), **l'efficienza** (le risorse spese per ottenere tale risultato) e **la soddisfazione** con cui specificati utenti possono raggiungere specificati obiettivi in particolari ambienti.

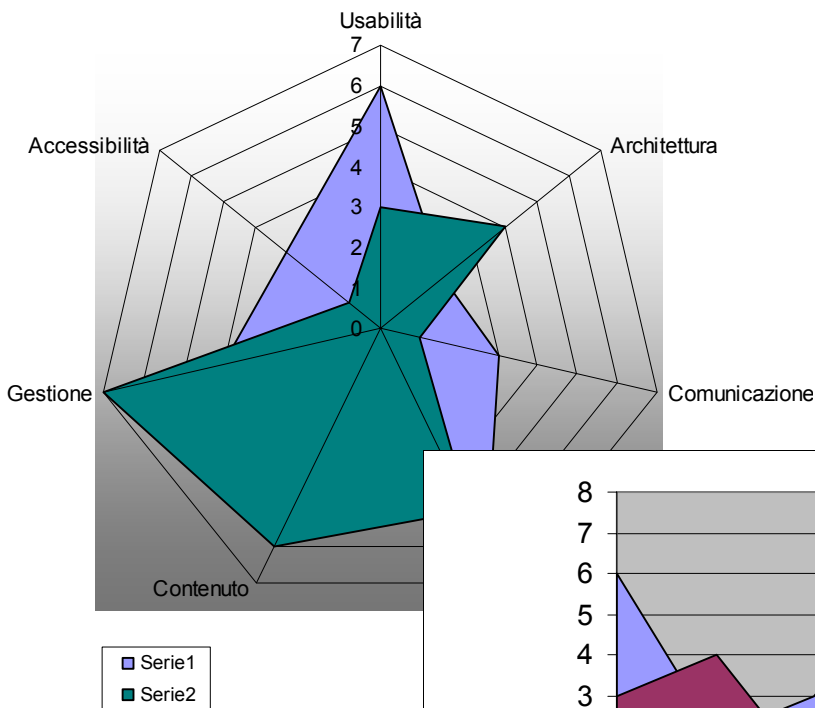
La metodologia è descritta nel libro: **Roberto Polillo "il check-up dei siti Web"**, Milano Apogeo 2004

Una metodologia di valutazione della qualità di pagine WEB

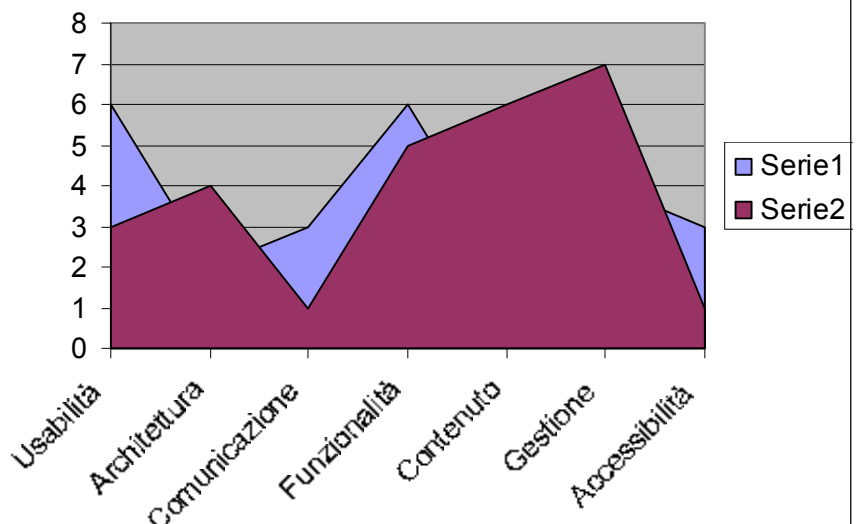


Usabilità	6	3
Architettura	2	4
Comunicazione	3	1
Funzionalità	6	5
Contenuto	2	6
Gestione	4	7
Accessibilità	3	1

La metodologia è descritta nel libro: **Roberto Polillo "il check-up dei siti Web"**, Milano Apogeo 2004



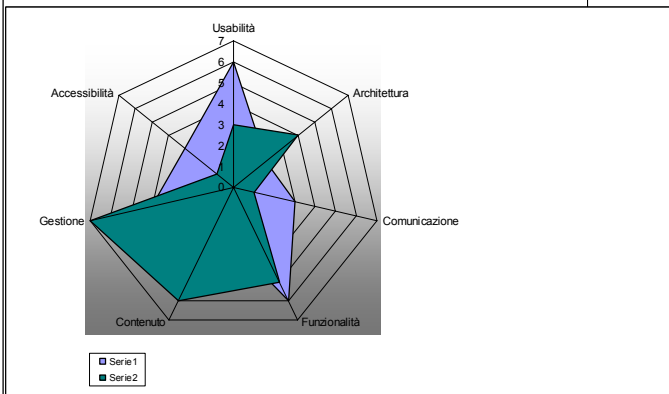
Lavorando con Excel si possono definire altri tipi di diagrammi per confrontare l'usabilità



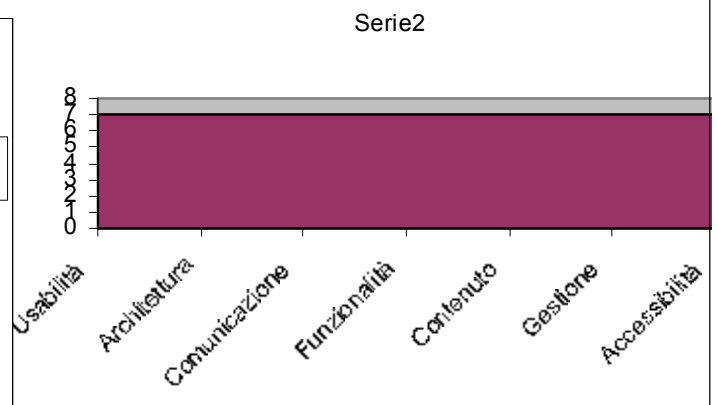
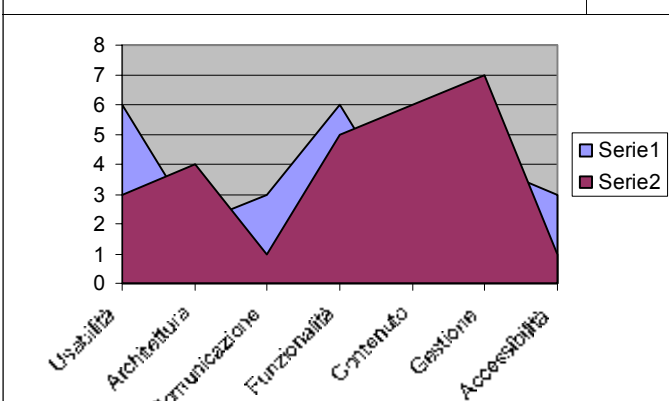
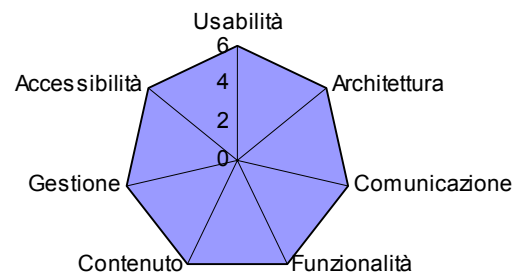
Serie 1 → Interfaccia 1
Serie 2 → Interfaccia 2

Più che confronto fra siti una direzione per un miglioramento

Confronto



Sito ideale



Alcune semplificazioni della metodologia che adotteremo

Non valuteremo aspetti dell'interfaccia che richiedono confronti con conoscenze non disponibili (a meno che questi non siano facilmente inferibili) - quali:

- conoscenze che riguardano il progetto dell'interfaccia
- conoscenze che riguardano scopi, intenzioni del committente e del realizzatore del sito

Linee Guida – Test di valutazione – Pratiche Buone (Best Practice)

Linee Guida - indicazioni che devono essere applicate per realizzare un sito di qualità

Best Practice - pratiche generalmente considerate buone che sono spesso legate a obiettivi specifici e che non sempre occorre metterle in atto

Test di valutazione - frasi in forma interrogativa che impone l'esame di alcune caratteristiche dell'interfaccia per fornire una risposta

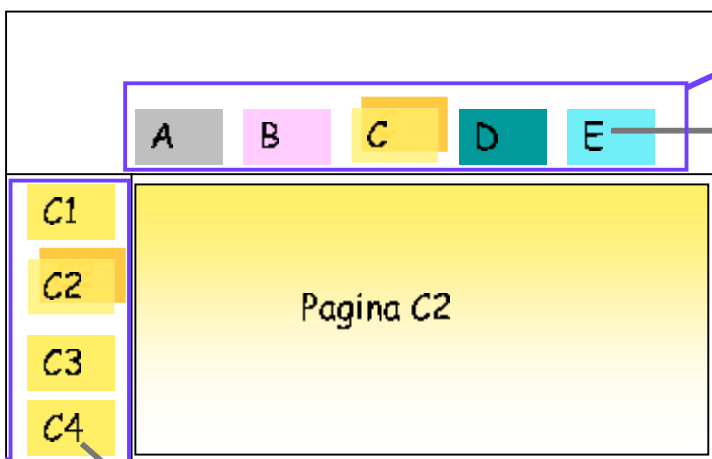
Architettura

- Struttura
- Mappa del sito
- Navigabilità

Architettura
Struttura ←

- Ci sono problemi evidenti nella struttura? (inversioni di categorie)
- Ci sono sovrapposizioni di contenuto?
- La suddivisione del sito nelle sue parti è coerente con i suoi obiettivi (se sono a disposizione o si possono individuarli)?

Architettura
Struttura
Tipica struttura ←



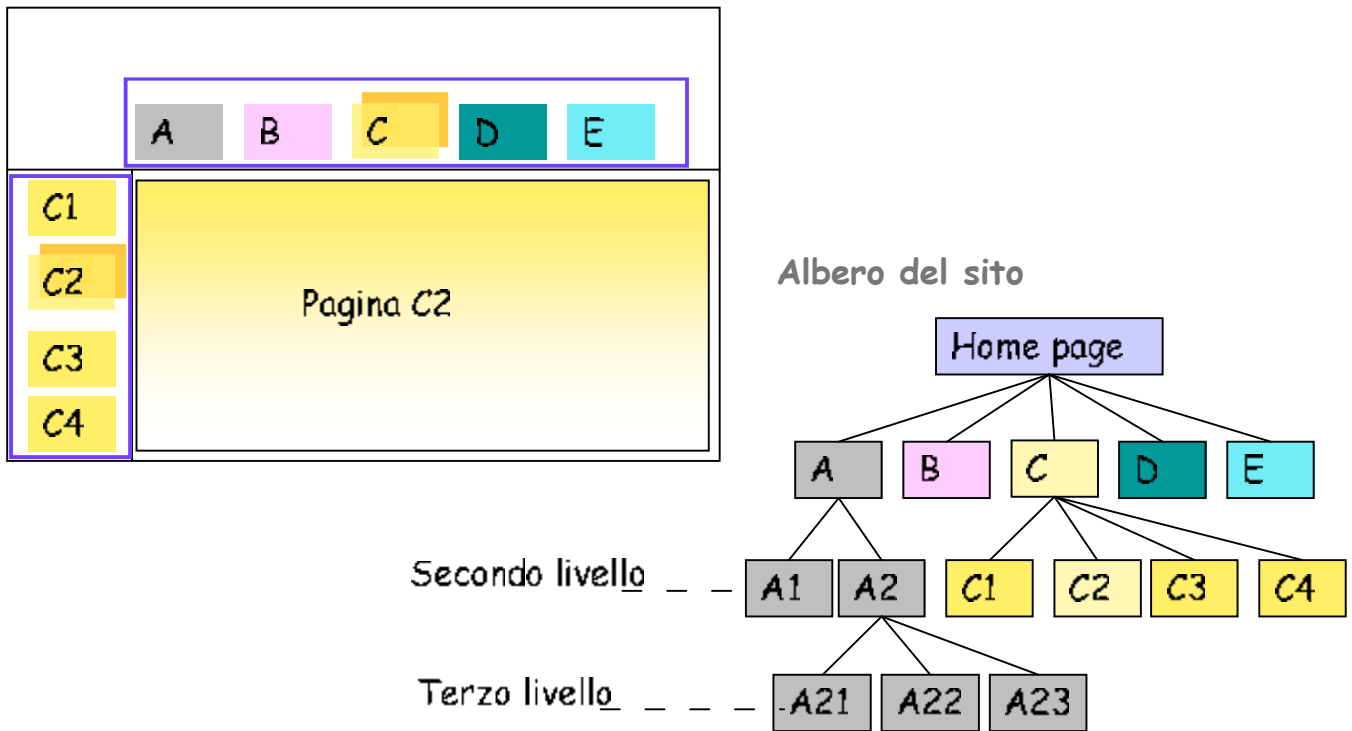
Barra di navigazione globale

Pulsante per la navigazione globale

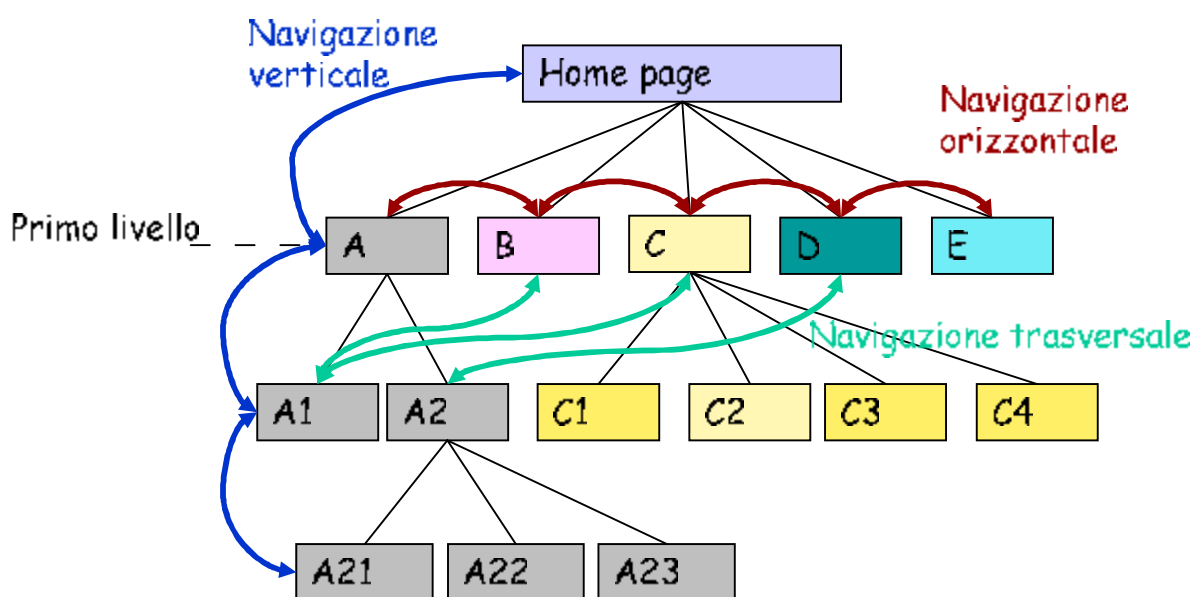
Pulsante per la navigazione locale

Barra di navigazione locale

Albero del sito e corrispondenza layout ←



Flussi di navigazioni ←

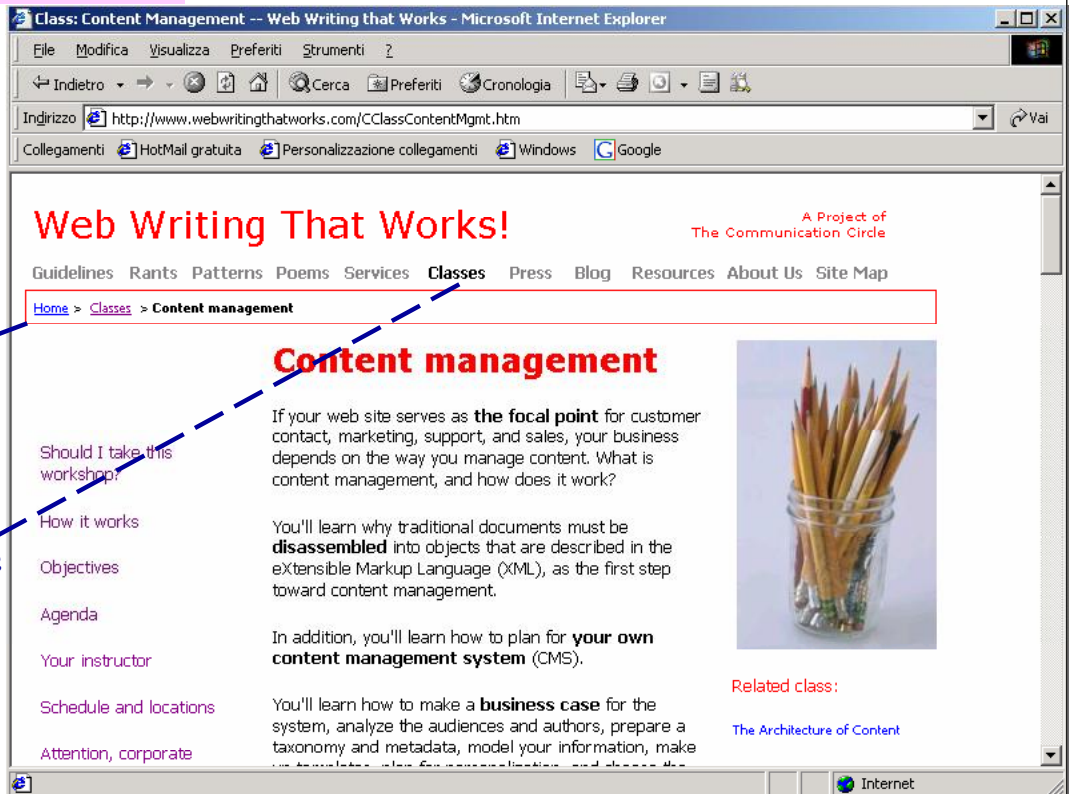


**Architettura
Struttura
Esempio ←**

Buon esempio di navigazione di primo e secondo livello

Con breadcrumb (briciole di pane)

Con segnalazione menù attivo



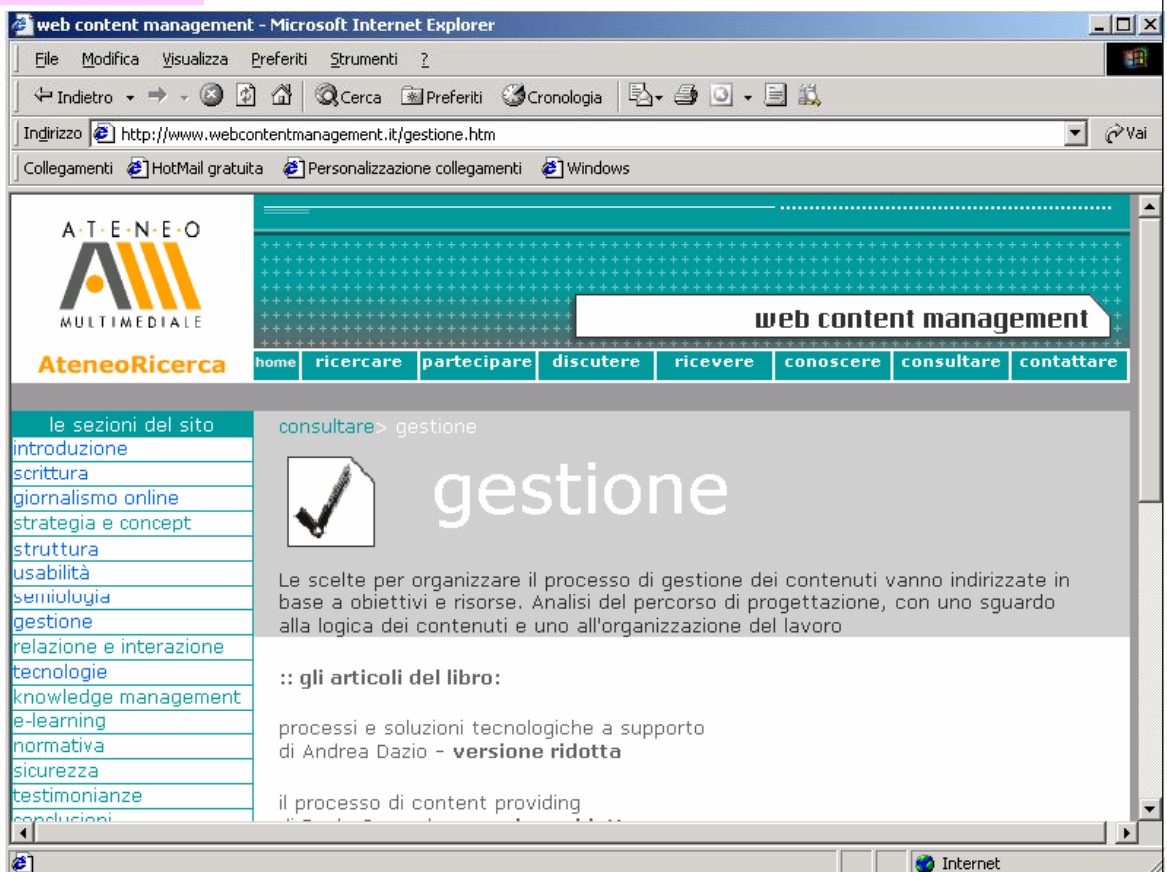
Mele Francesco – Qualità e usabilità

Lezione del Corso di Interazione Uomo Macchina I AA 2004 - 2005

15

**Architettura
Struttura
Esempio ←**

Esempio atipico: barra di primo livello e barra laterale riportante la struttura del sito (mappa del sito)



Architettura

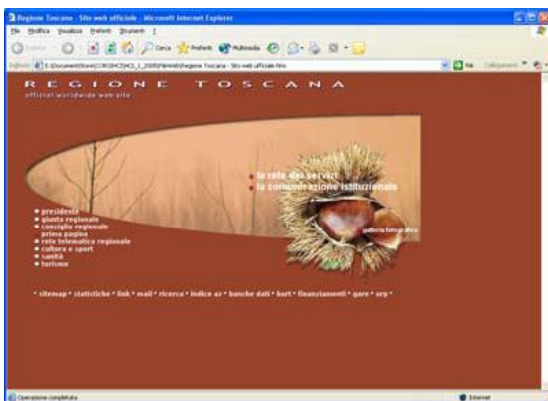
Mappa del sito ←

- Esiste una mappa del sito?
- La mappa è accessibile in ogni pagina del sito?
- La mappa permette l'accesso diretto ai contenuti?
- Descrive correttamente la struttura del sito e suoi contenuti?
- La mappa utilizza la stessa terminologia del sito?
- La grafica della mappa è ottimizzata sullo spazio video?

Architettura

Mappa del sito

Esempio 1 ←



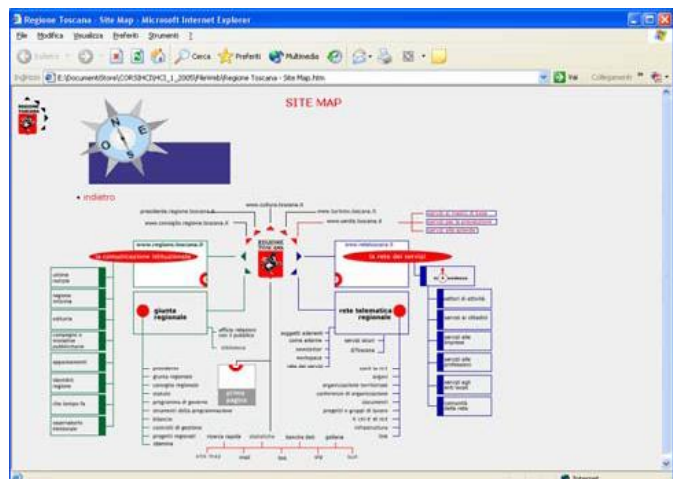
Home page



Mappa del sito



Pagina generica



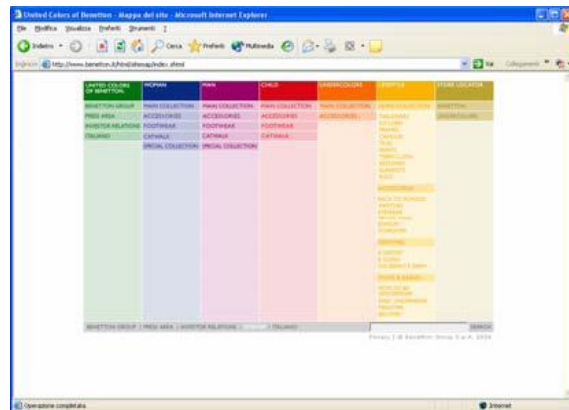
Architettura

Mappa del sito

Esempio 2 ←



▲ Home pagine essenziale e attrattiva



▲ Mappa semplice e leggibile

Architettura

Mappa del sito

Esempio 3 ←



▲ Volontaria ? strana e cattiva Gestalt



▲ Mappa compatta che richiama la struttura del sito

Navigabilità ←

- Esiste una o più tipi di navigazione per un accesso facile alla visita del sito?
- Esistono ausili all'orientamento?
- E' il sito sempre percorribile? (esistono strade senza ritorno?)

Comunicazione

- Home page
- Brand Image
- Grafica
 - Layout
 - Gestalt
 - Colore
 - Tipografia
 - Attrattiva

Comunicazione

Home page ←

- Obiettivi e contenuti del sito sono individuabili nella home page ?
- La prima pagina è attrattiva?

Comunicazione

Home page

Titolo del sito ←

“Così come titolo e copertina sono decisivi per l'acquisto di un libro, così lo sono titolo e home page per la visita di un sito”

IL MESTIERE DI SCRIVERE

scrivere per il web

web writing, dalla A alla Z



<http://www.mestierediscrivere.com/testi/glossarioweb.htm>

Comunicazione Grafica ←

- Layout (Adeguatezza ai formati video, immagine,..)
- Gestalt (Percezione totale delle pagine)
- Colore
- Tipografia
- Attrattiva

Comunicazione Grafica ←

Estetica e utilità

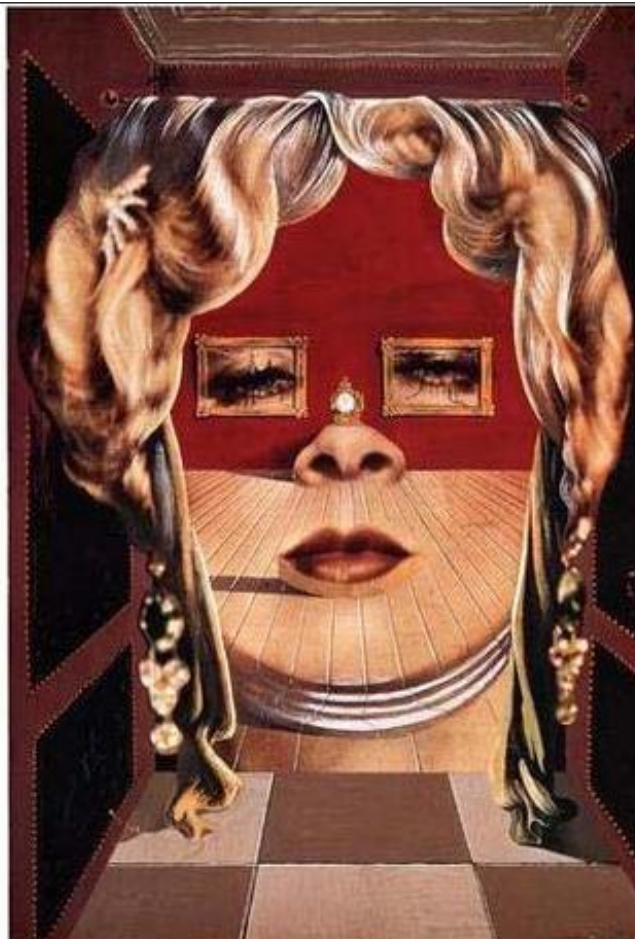
- design piacevoli esteticamente
 - aumentano la soddisfazione degli utenti e migliorano la produttività
- bellezza e utilità possono essere in disaccordo
 - stili visivi misti ⇒ facili da distinguere
 - design pulito-differenziazione minima ⇒ confusione
 - sfondi dietro il testo
 - ... belli da vedere, ma difficili da leggere
 -



Comunicazione
Grafica
Gestalt ←

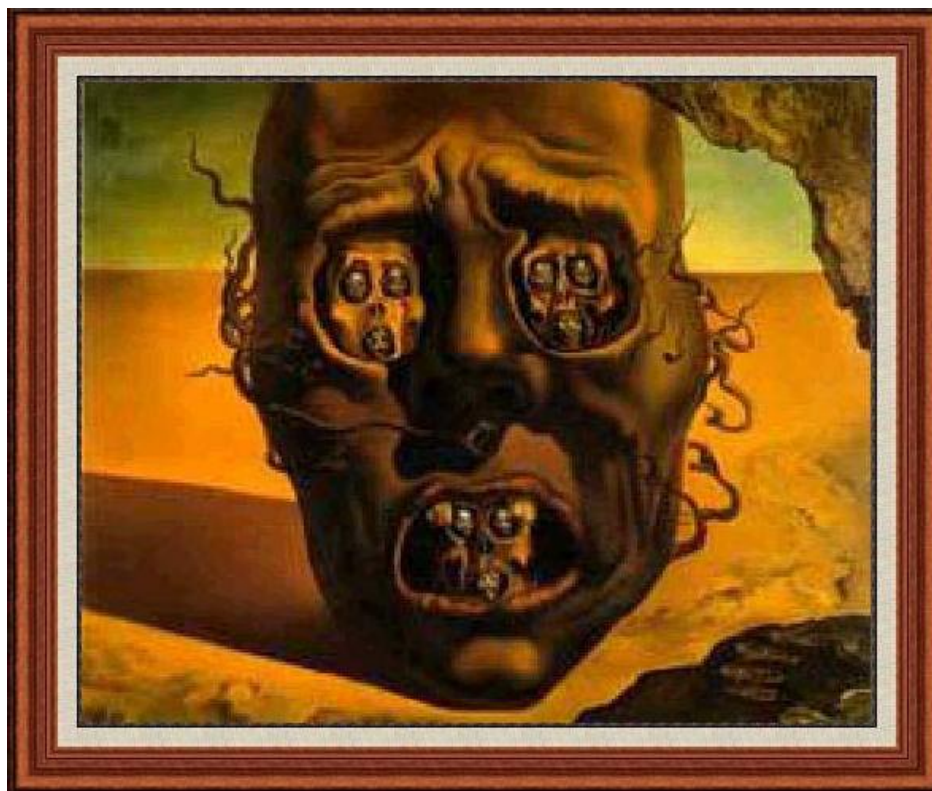
Secondo tale teoria
"nella percezione visiva
la totalità è diversa
dalla somma delle parti"

Gli elementi dell'arredo danno come
effetto globale la figura di un viso



SALVADOR DALÍ FACE OF MAE WEST 1935

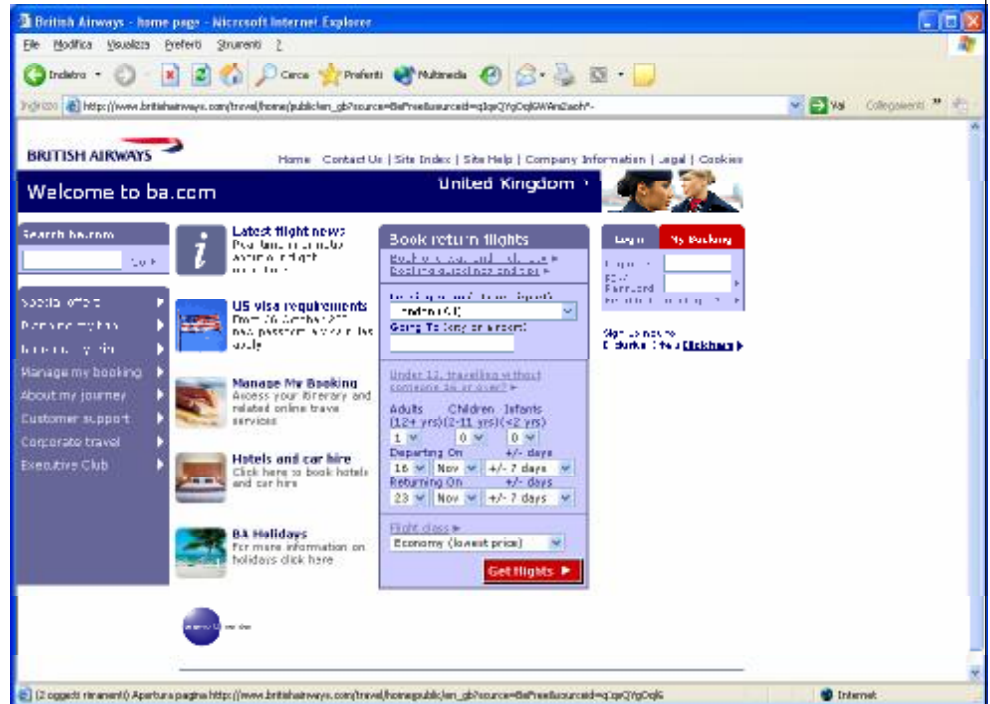
Comunicazione
Grafica
Gestalt ←



The Visage Of War • El rostro de la guerra
Salvador Dalí, 1940. Oil on canvas, 64 x 79 cm.
Museum Boymans-van Beuningen, Rotterdam.

Comunicazione Grafica Gestalt ←

I riquadri principali catturano l'attenzione del visitatore



Comunicazione Grafica Colore ←

- I colori rafforzano la Gestalt delle pagine?
- I colori sono associati in modo coerente?
- I colori rispettano le regole di messa a fuoco e di migliore leggibilità?

Lezioni del Prof. Roberto Polillo sul colore



- 1- Introduzione al colore
- 2- Uso del colore

Comunicazione
Grafica
Tipografia ←

- Si utilizzano font leggibili?
- Si è eliminato il corsivo e il maiuscolo per testi lunghi?
- I font sono coerenti?

Lezione - sulla tipografia digitale



Comunicazione
Grafica
Attrattiva grafica ←

Piacevolezza e velocità dell'esperienza interattiva

- Si ha piacevolezza nell'interazione con il sito? si è invogliati ad andare avanti nella visita?
- Le risposte del sistema sono sufficientemente veloci in maniera da tenere costante (alta) l'attenzione dell'utente?

Gradevolezza da primo impatto

- Qualità della grafica, efficacia comunicativa e attrattività della home pagine

Contenuto

- Catalogazione e labelling - l'informazione è classificata in modo adeguata?
- Stile - Lo stile del testo è adeguato al Web?
- Informazione - L'informazione è adeguata, pertinente, affidabile e aggiornata?
- Localizzazione - Il sito è correttamente localizzato?

Contenuto

Categorizzazione - Labelling ←

- La conoscenza del sito è raggruppata o strutturata gerarchicamente in maniera adeguata alla sua natura?
- Prevedibilità delle etichette e dei link - il labelling è chiaro, preciso, coerente e non ambiguo?

Vi invito alla lettura di:

IL MESTIERE DI SCRIVERE
scrivere per il web
web writing, dalla A alla Z



Per una lettura veloce e stimolante di introduzione alla scrittura WEB

<http://www.mestierediscrivere.com/testi/glossarioweb.htm>

IL MESTIERE DI SCRIVERE
scrivere per il web
punteggiatura nella rete



In particolare sulla punteggiatura

<http://www.mestierediscrivere.com/testi/punteggiatura.htm>

Contenuto
Informazione ←

- Le informazioni sono pertinenti?
- Le informazioni sono aggiornate?

Localizzazione ←

- Esiste una adattabilità alla lingua?
- La scelta della lingua è visibile?
- E' disponibile (contestualmente) in ogni pagine?