

Ogni comunicazione con diapositive ha una prima pagina

*che non è del tipo che state leggendo*

Per ragioni che saranno più chiare in avanti - la prima pagina di questa presentazione è riportata nella diapositiva 5

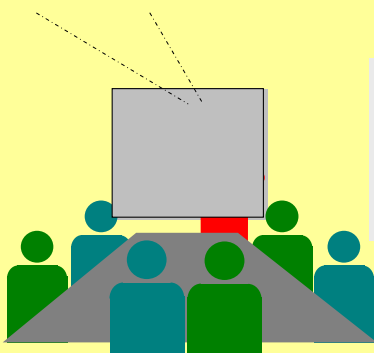
Ogni comunicazione o presentazione con diapositive ha due campi di osservazione per il fruitore

**Il campo delle diapositive**

- dello stesso tipo di quello che in ambito cinematografico è sede degli eventi filmici di visione - detto anche campo diegetico

**Il campo del relatore**

è una scena reale dove è presente un relatore con la sua voce e la sua gestualità - ma nello stesso tempo il parlare del relatore costituisce la voce fuori campo (extradiegetica) per le diapositive



## **Il mosaico del discorso diapositiva - relatore**

Una diapositiva non va letta dal relatore  
tutta per intera e di seguito



Ogni riga di una diapositiva deve essere intervallata da commenti,  
spiegazioni ed esempi del relatore nella forma di capisaldi di un discorso

La sublimazione: le righe di una diapositiva dovrebbero essere presentati  
ed evidenziati opportunamente in maniera da non essere lette dal relatore.

Ovviamente raggiungere la sublimazione  
è troppo costosa

## **Esistono alcuni film che iniziano prima dei titoli di testa**

Allo stesso modo, questa presentazione con diapositive è iniziata  
prima dei titoli di testa - prima del titolo

**Diamo inizio alla  
presentazione:  
partiamo dal titolo quindi**

## **La comunicazione commentata: comunicare mediante diapositive**

**Seminario per una proposta di stile di scrittura di  
diapositive**

**VII Lezione del Corso di Interazione Uomo Macchina 1  
Napoli 9 Novembre 2005**

**Francesco Mele  
Consiglio Nazionale delle Ricerche  
Università di Napoli Federico II  
[f.mele@cib.na.cnr.it](mailto:f.mele@cib.na.cnr.it)**

## **La comunicazione commentata: comunicare mediante diapositive**



**Una diapositiva di presentazione più personalizzata  
della precedente**

**Mele Francesco**

- Consiglio Nazionale delle Ricerche - Istituto di Cibernetica
- Università di Napoli Federico II



## Elementi di una presentazione mediante diapositive



Ogni presentazione con diapositive deve possedere:

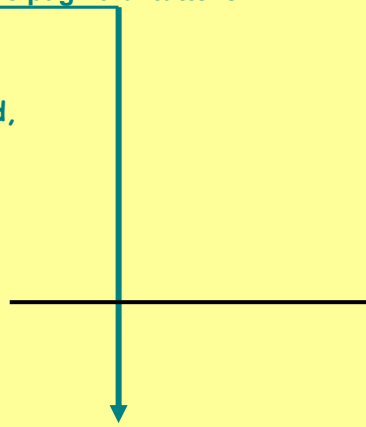
- una prima pagina per presentare la comunicazione
- un background
- una scaletta
- una struttura di comunicazione
- un corpo della comunicazione secondo la struttura fissata
- una lista di conclusioni

## Il background della diapositiva

E' buona pratica che le principali informazioni, presenti nella prima diapositiva, vengano riportate a piè pagina di tutte le altre successive diapositive

Il piè pagina va inserito nel background, definibile mediante lo schema delle diapositive

Insieme al numero di diapositiva



## La schema della diapositiva



## Struttura della comunicazione

### Il Paragrafo nel testo scritto

**“Un paragrafo è una porzione di testo che corrisponde a un’unità di pensiero,..., ogni paragrafo deve contenere un insieme completo di informazioni che esauriscono la trattazione di un argomento elementare,...,”**

Il testo si riportato in virgolette è di *Maria Cristina Del Fiorentino* ed è stato estratto preso da **La gerarchia dell’informazione** in testo è presente in Internet

## Come può essere definito un paragrafo nel testo?

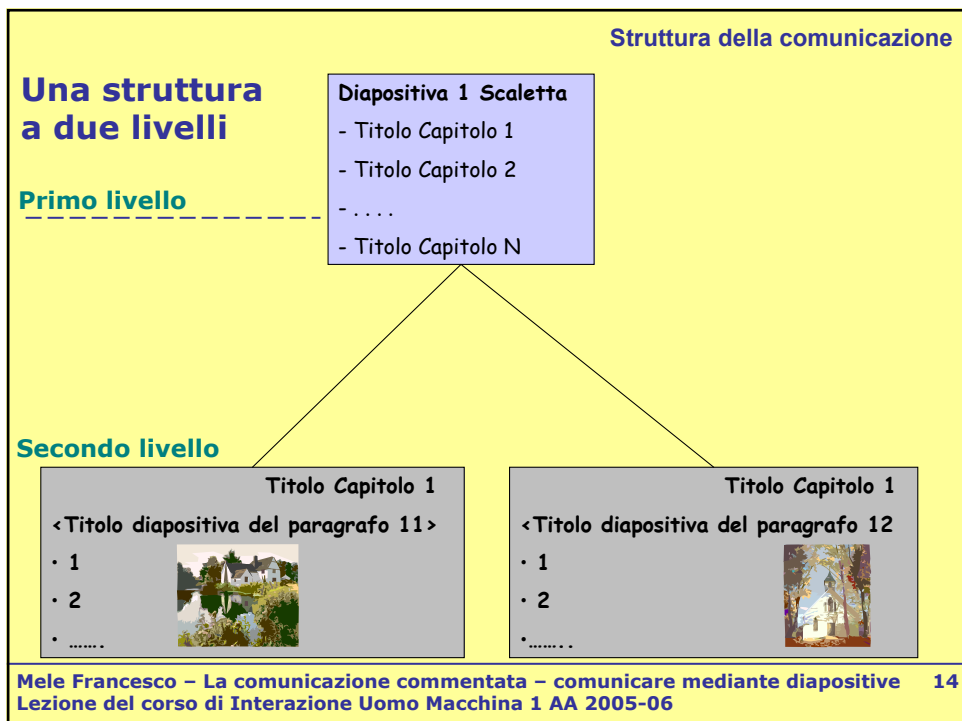
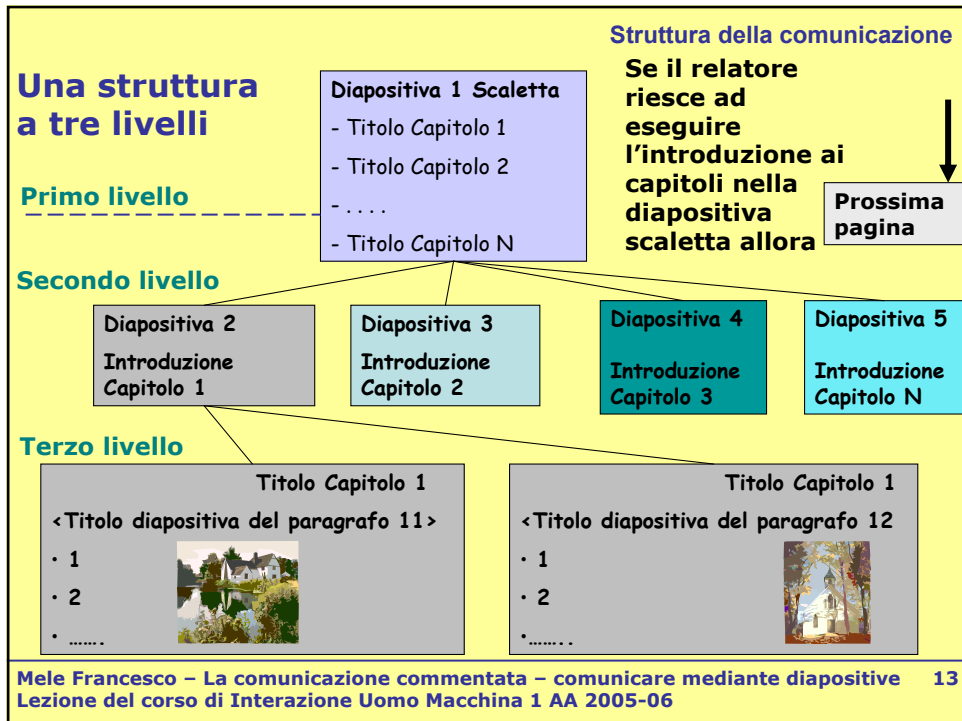
- "Dal punto di vista della composizione grafica del testo Lesina definisce il paragrafo come "un tratto di testo compreso tra due ritorni a capo. Un paragrafo è costituito da uno o più periodi grammaticali chiusi dal punto, scritti uno di seguito all'altro senza ritornare a capo".
- Dal punto di vista della struttura "dopo l'ultimo livello di sezioni introdotte da titoli, un testo può ancora essere suddiviso in paragrafi [...], visivamente il paragrafo è la minima unità di testo che il lettore può individuare come tale"
- Dal punto di vista concettuale, "ogni paragrafo deve corrispondere a un tratto compiuto dell'esposizione, destinato a costituire una singola unità informativa per il lettore"

Il testo si riportato in virgolette è di *Maria Cristina Del Fiorentino* ed è stato estratto preso da **La gerarchia dell'informazione tale** testo è presente in Internet

## Gli elementi strutturali della comunicazione mediante diapositive

Diapositiva = Paragrafo

- 1- Il paragrafo costituisce l'elemento elementare della comunicazione mediante diapositive che deve essere contenuto in una singola diapositiva
- 2- Un insieme di paragrafi formano un capitolo
- 3- La scaletta - l'indice della presentazione - è costituita da un insieme di capitoli



## Per individuare la struttura della comunicazione facciamo qualche passo indietro

In quali occasioni vi troverete a utilizzare una comunicazione mediante diapositive?

1 Per presentare i test di usabilità che effettuerete in questo corso (prima occasione)

2 Per presentare la vostra tesi triennale o quinquennale (altra occasione)

Altre eventuali:

3) Per presentare prodotti software, hardware, applicazioni, etc

4) Per presentare progetti

5) Per presentare lavori scientifici

Mele Francesco – La comunicazione commentata – comunicare mediante diapositive 15  
Lezione del corso di Interazione Uomo Macchina 1 AA 2005-06

Il genere della comunicazione con diapositive

## Cinque grandi tipologie testuali omogenee per contenuti e modalità linguistiche

1 narrativo;

2 descrittivo;

3 argomentativo;

4 regolativo;

5 espositivo o informativo

“Ogni testo può essere visto come un insieme di segmenti riconducibile a una di queste ripartizioni: un singolo testo sarà comunque caratterizzato dalla presenza di un tipo testuale, se non unico, dominante”

Mele Francesco – La comunicazione commentata – comunicare mediante diapositive 16  
Lezione del corso di Interazione Uomo Macchina 1 AA 2005-06

**Una domanda con interessanti risolti teorici  
ma anche di interesse pratico**

**A quale categoria appartiene il comunicare  
mediante diapositive?**

### **Genere Descrittivo**

<b>Focus</b>	<b>Forme Generi non-fictional</b>	<b>Forme Generi fictional</b>
<b>Fenomeni (persone, cose, stati di cose, relazioni) nel contesto spaziale</b>	<b>Descrizione interna a testi narrativi non fictional</b> <b>--Descrizione interna a testi espositivi (enciclopedie, dizionari)</b> <b>- Descrizione tecnico-scientifica</b> <b>Indovinello</b>	<b>Descrizione interna a testi narrativi fictional</b> <b>Molta poesia lirica</b>

La tipologia dei testi è di Werlich e Lavinio. Questa attribuzione è stato fatta in un testo di *Fabrizio Franceschini* "Introduzione (con elementi di teoria della comunicazione, pragmatica, linguistica testuale presente in Internet)" dall'autore stesso. Dalla stessa fonte ho estratto- per finalità puramente didattiche- la presente e le altre tabelle che seguono.

## Genere Narrativo

Focus	Forme Generi non-fictional	Forme Generi fictional
Azioni o trasformazioni di persone, oggetti, relazioni o concetti nel <i>contesto temporale</i>	Notiziario radiofonico o televisivo Articolo di cronaca Opera di storia	Fiaba Leggenda Novella Romanzo Poesia epica Barzelletta

## Genere Rappresentativo

Focus	Forme Generi Non fictional	Forme Generi fictional
Atti linguistici, eventi comunicativi o avvenimenti in un tempo dell'enunciazione tendenzialmente coincidenti (quanto a durata) con il <i>tempo dell'enunciato</i>	Discorso riportato come discorso diretto Verbale molto dettagliato	Farsa Commedia Tragedia Dramma Mimesi all'interno di testi narrativi fictional Ipotiposi (rappresentazione di azione)

## Genere Espositivo

Focus	Matrice Cognitiva	Forme Generi non-fictional	Forme Generi fictional
Scomposizione (analisi) o composizione (sintesi) degli elementi costitutivi di <i>concetti</i>	<b>Comprensione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Lezione</li> <li>-Manuale scolastico</li> <li>- Saggio divulgativo</li> <li>- Definizione (in dizionari, enciclopedie)</li> <li>- Recensione informativa</li> <li>- Relazione</li> </ul>	Poesia didattica

## Genere Argomentativo

Focus	Matrice Cognitiva	Forme Generi non-fictional	Forme Generi fictional
<i>Relazione</i> tra concetti	<b>Giudizio, cioè istituzione di relazioni tra (e riguardo a) concetti attraverso la messa in rilievo di similarità, contrasti, trasformazioni</b>	<b>Intervento in un dibattito</b> Saggio scientifico <b>Recensione critica</b> Tema scolastico	Poesia celebrativa Dialogo

## Genere Regolativo

Focus	Matrice Cognitiva	Forme Generi non-fictional	Forme Generi fictional
Comportamento futuro altrui (e/o proprio)	Pianificazione del comportamento futuro	<b>Ordini e istruzioni</b> Istruzioni per l'uso <b>Regole di giochi</b> Ricette di cucina <b>Regolamenti, statuti, leggi</b> Testi pubblicitari Comizi elettorali	Poesie (e canzoni) di lotta, di incitamento all'azione, di propaganda

Mele Francesco – La comunicazione commentata – comunicare mediante diapositive 23  
 Lezione del corso di Interazione Uomo Macchina 1 AA 2005-06

## Risposta alla domanda della diapositiva 17

Per comodità di lettura la riporto:

A quale categoria appartiene il comunicare mediante diapositive?

La comunicazione con diapositive comprende testi di tipo:

- descrittivo
- argomentativo
- regolativo
- espositivo o informativo

## Ancora sulla diapositiva 17

La diapositiva 17 e le diapositive ad essa seguenti - 18-19-20-21-22-23-24 e anche la presente diapositiva - formano un capitolo di tipo argomentativo dal nome

“Il Genere della comunicazione con diapositiva”

### Due strutture possibili per un capitolo argomentativo

Dichiarazione di una tesi da dimostrare nel primo paragrafo (prima diapositiva) con contenuti delle successive diapositive che dimostrano la tesi

Formulazione di una domanda (nella prima diapositiva), rivolta agli ascoltatori, e contenuti delle successive diapositive che costruiscono la risposta

## Differenze e similarità fra layout di un sito Web e diapositiva

- Una pagina Web deve essere costruita con un contenuto autosufficiente: deve essere compresa anche se non vengono lette le altre pagine del sito
- Nella comunicazione con le diapositive non accade – occorre però costruire opportune deissi fra le diapositive, in modo che il discorso non risulti spezzettato ed dove ogni diapositiva risulti appartenere ad un unico racconto

## Sugli aspetti tipografici

- Le regole di scrittura dei layout Web e delle diapositive, a riguardo della tipografia, sono le stesse

• Fa accezione il fatto che una diapositiva deve essere letta anche da persone in fondo alla sala

- Quale deve essere la grandezza e il tipo del carattere affinché questa condizione sia soddisfatta?
- E' possibile rispondere con precisione a questa domanda?

## Sugli aspetti che riguardano il colore

- Le regole di scrittura dei layout Web e delle diapositive, a riguardo del colore, sono stesse

• Esistono strumenti per entrambi i settori che facilitano la *progettazione* del colore

## Animazione delle diapositive e delle pagine Web

**Per l'animazione le differenze sono varie – ma è meglio presentare prima questo strumento per le diapositive**

## Tipi di animazione con le diapositive

Esistono alcuni tipi di animazione di base per le diapositive:

- Animazione per la gestione temporale di entrata e uscita degli item che compongono una diapositiva
- Animazione per gestire la deissi fra relatore ed elementi grafici delle diapositive
- Animazione di oggetti che simulano le azioni, i moti e gli eventi di entità del mondo reale (biglie, auto, avatar, etc)

## **Animazione per la gestione temporale di entrata e uscita degli item che compongono una diapositiva**

E' sempre bene gestire le entrate degli item per la discussione: questa tecnica costringe le persone che ascoltano una comunicazione a fare attenzione proprio sulla parte del discorso che il relatore sta in quell'istante formulando

Per la gestione delle uscite, dalla scena della diapositiva, nessuna controindicazione (sono comunque poco utili)

## **Tipi animazione delle diapositive**

**Dare enfasi ad una entrata di un item può divertire chi segue la comunicazione**

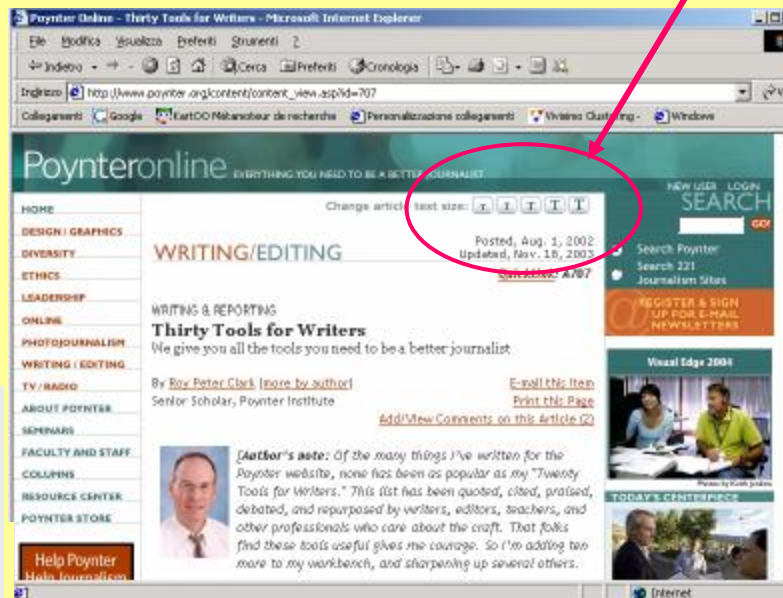
**Ma non esagerare la spettacolarità fa perdere l'attenzione alle parti del discorso**

## Animazione per la deissi fra relatore ed elementi grafici delle diapositive

Animazione

Utilissimo ma come si fa?

Utilizzare comunque questi tipi di indicatori solo per immagini esistenti



## Mancano ovviamente la scaletta della presentazione e le conclusioni



### Proposta:

- 1-scrivete voi la scaletta di questa presentazione e inseritela opportunamente nelle diapositive
- 2- scrivete le conclusioni
- 3- comparate i contenuti della scaletta e le conclusioni