

Qualità e usabilità (II)

Lezione del corso di
Interazione Uomo Macchina I
Laurea in Informatica AA 2004-2005

Mele Francesco

- Consiglio Nazionale delle Ricerche - Istituto di Cibernetica
- Università di Napoli Federico II



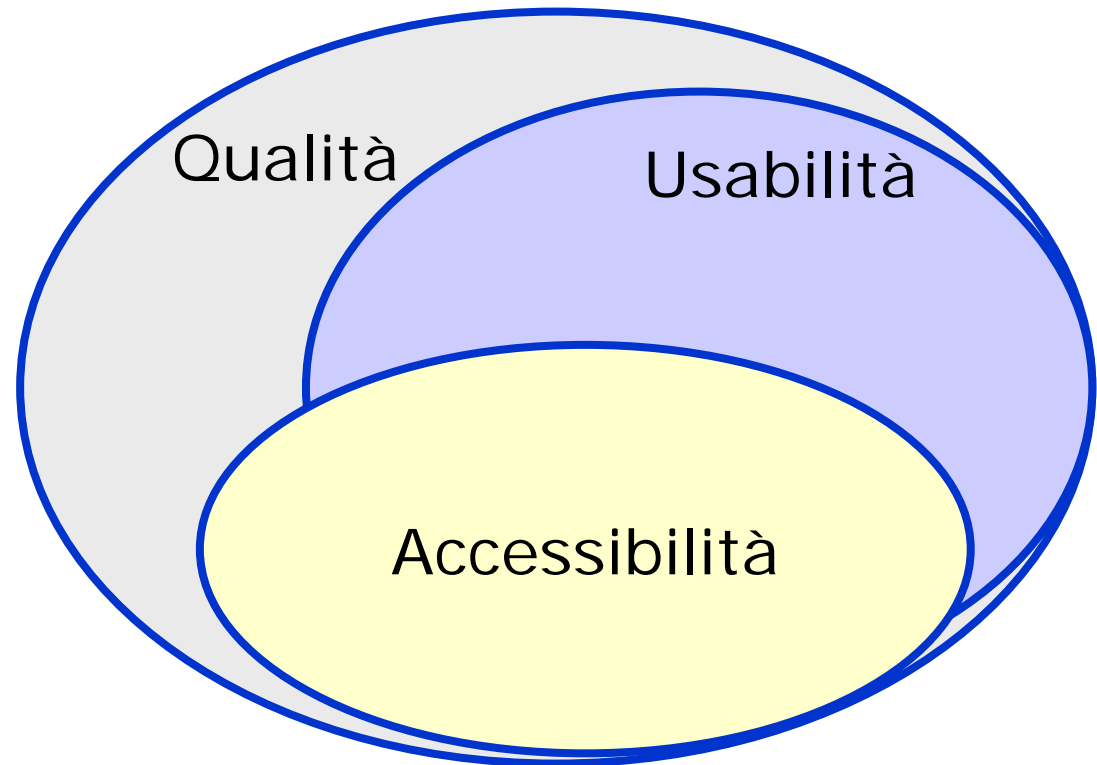
Qualità, Usabilità e Accessibilità

Usabilità ed Accessibilità sono due concetti che stanno acquistando una sempre maggior importanza, in particolare nell'ambito dei siti Web.

Si tratta di due concetti distinti ma correlati tra di loro:

l'accessibilità mira a rendere le funzionalità disponibili per una più ampia popolazione di utenti,

l'usabilità tende a rendere gli utenti più soddisfatti ed a consentir loro di svolgere meglio le proprie attività.



Riferimento:

<http://giove.cnuce.cnr.it/usac.htm>

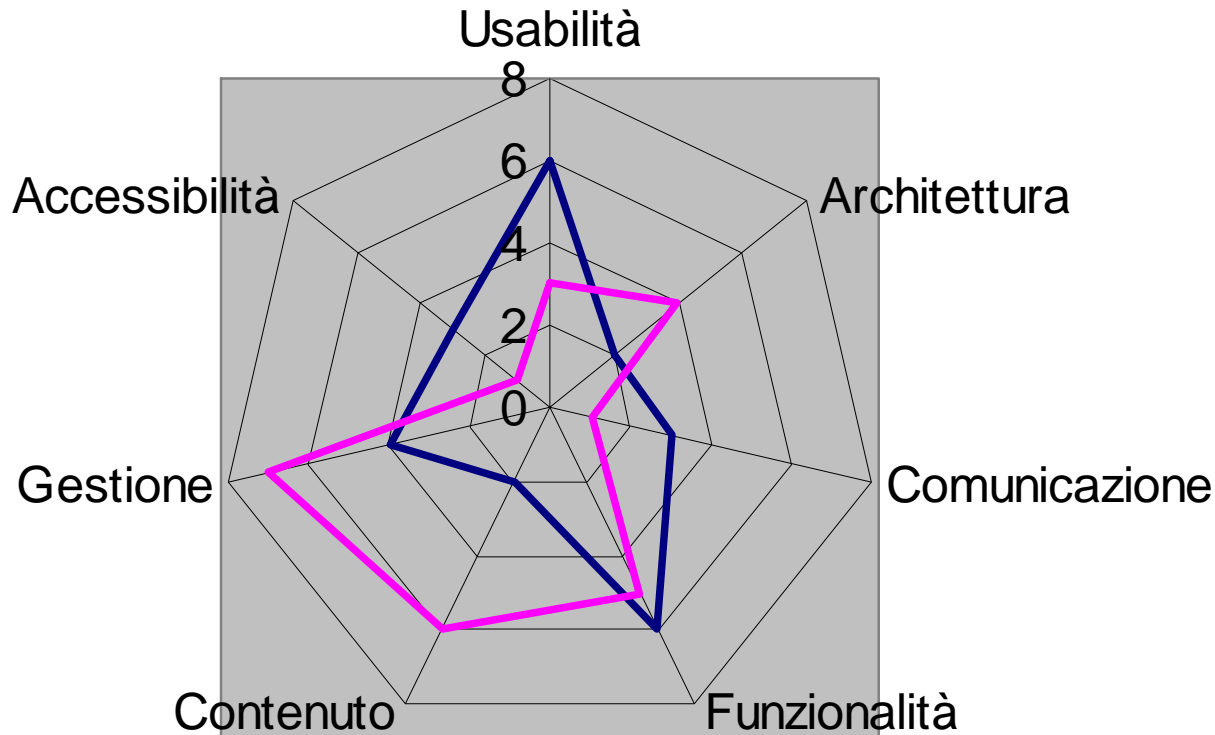
Il modello di R. Polillo - in sintesi (I)

1. **Architettura:** la struttura del sito è adeguata? esiste una mappa del sito? la navigazione del sito è adeguata?
2. **Comunicazione:** il sito raggiunge i suoi obiettivi di comunicazione stabiliti all'inizio del progetto rispetto alla categoria individuata di utenti?
3. **Funzionalità:** le funzionalità offerte dal sito sono adeguate agli scopi del sito stesso? i servizi offerti dal sito sono quelli richiesti dagli utenti del sito?
4. **Contenuto:** il contenuto informativo è adeguato agli scopi? se l'informazione è completa, affidabile, qualificante

Il modello di R. Polillo - in sintesi (II)

5. *Gestione*: il sito è correttamente gestito? (un sito abbandonato a se stesso muore, un sito non presidiato non viene visitato (data ultimo aggiornamento))
6. *Accessibilità*: il sito è facilmente accessibile (indipendenza dalle caratteristiche del browser, raggiungibile secondo i motori di ricerca più diffusi)
7. *Usabilità* l'efficacia (completezza e accuratezza con cui raggiungo l'obiettivo), l'efficienza (le risorse spese per ottenere tale risultato) e la soddisfazione con cui specificati utenti possono raggiungere specifici obiettivi in particolari ambienti.

Una metodologia di valutazione della qualità di pagine WEB

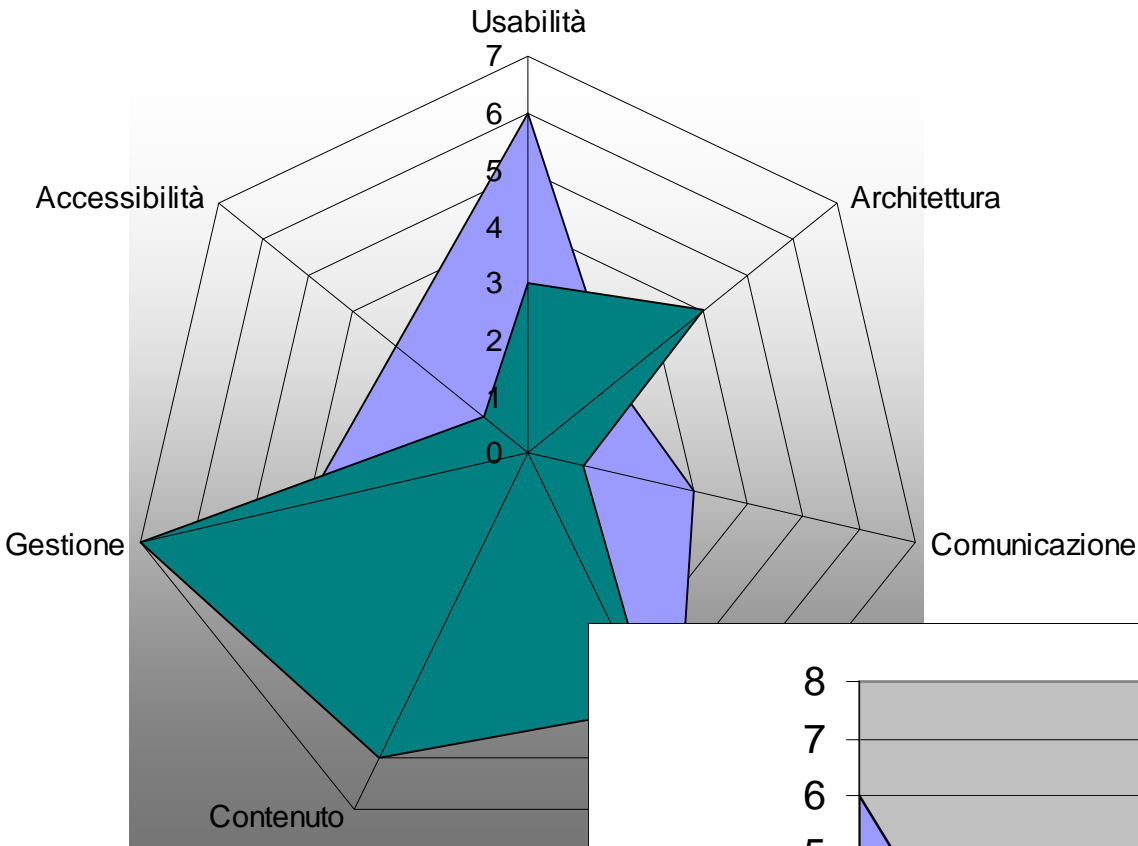


Usabilità	6	3
Architettura	2	4
Comunicazione	3	1
Funzionalità	6	5
Contenuto	2	6
Gestione	4	7
Accessibilità	3	1

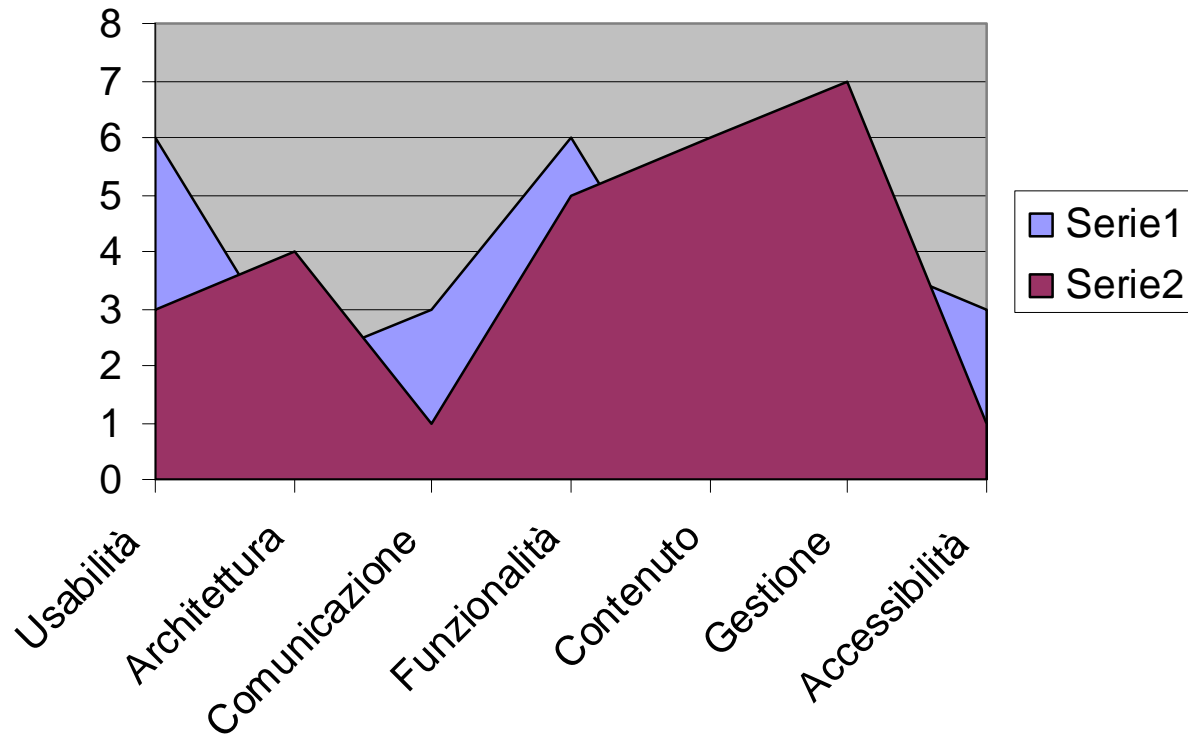
Serie 1 → Interfaccia 1

Serie 2 → Interfaccia 2

Lavorando con Excel
si possono definire
altri tipi di diagrammi
per confrontare
l'usabilità



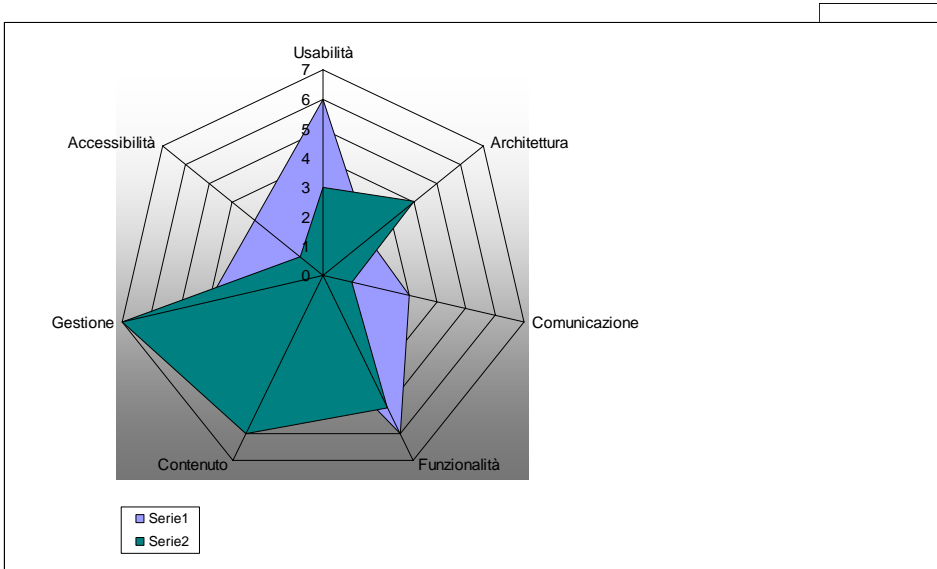
Serie1
Serie2



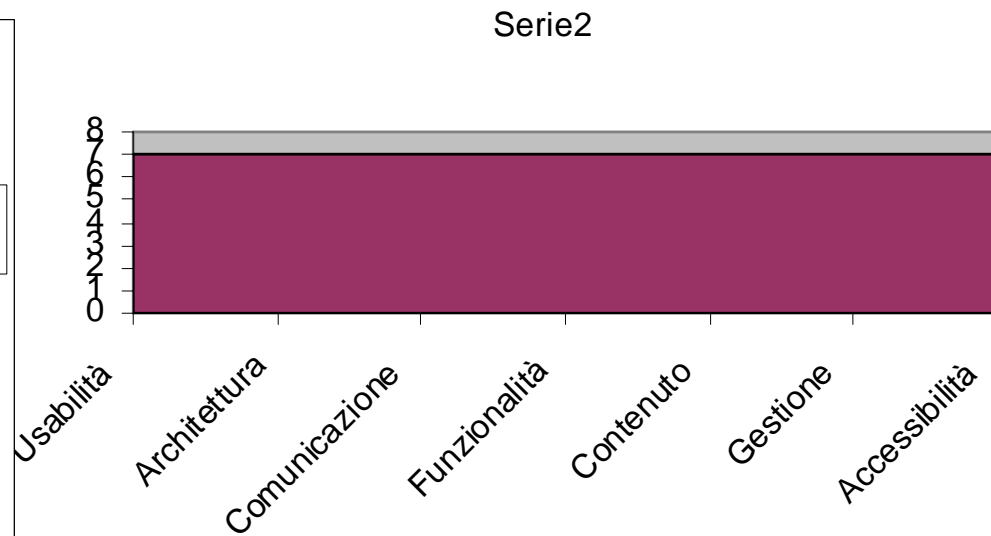
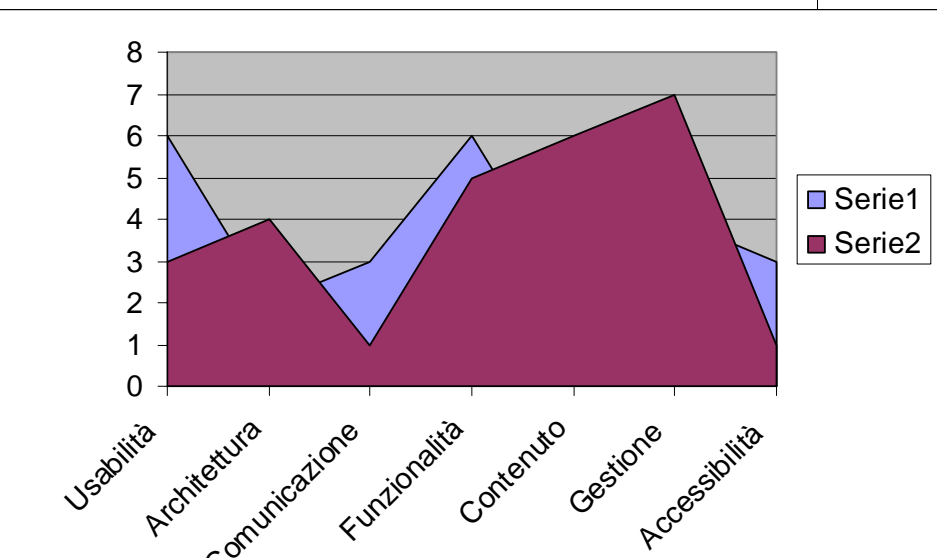
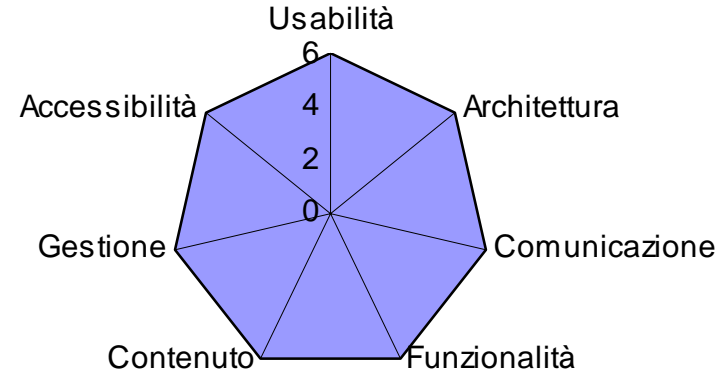
Serie 1 → Interfaccia 1
Serie 2 → Interfaccia 2

Più che confronto fra siti una direzione per un miglioramento

Confronto



Sito ideale



Alcune semplificazioni della metodologia che adotteremo

Non valuteremo aspetti dell'interfaccia che richiedono confronti con conoscenze non disponibili (a meno che questi non siano facilmente inferibili) - quali:

- conoscenze che riguardano il progetto dell'interfaccia
- conoscenze che riguardano scopi, intenzioni del committente e del realizzatore del sito

Linee Guida – Test di valutazione – Pratiche Buone (Best Practice)

Linee Guida - indicazioni che devono essere applicate per realizzare un sito di qualità

Best Practice - pratiche generalmente considerate buone che sono spesso legate a obiettivi specifici e che non sempre occorre metterle in atto

Test di valutazione - frasi in forma interrogativa che impone l'esame di alcune caratteristiche dell'interfaccia per fornire una risposta

Architettura

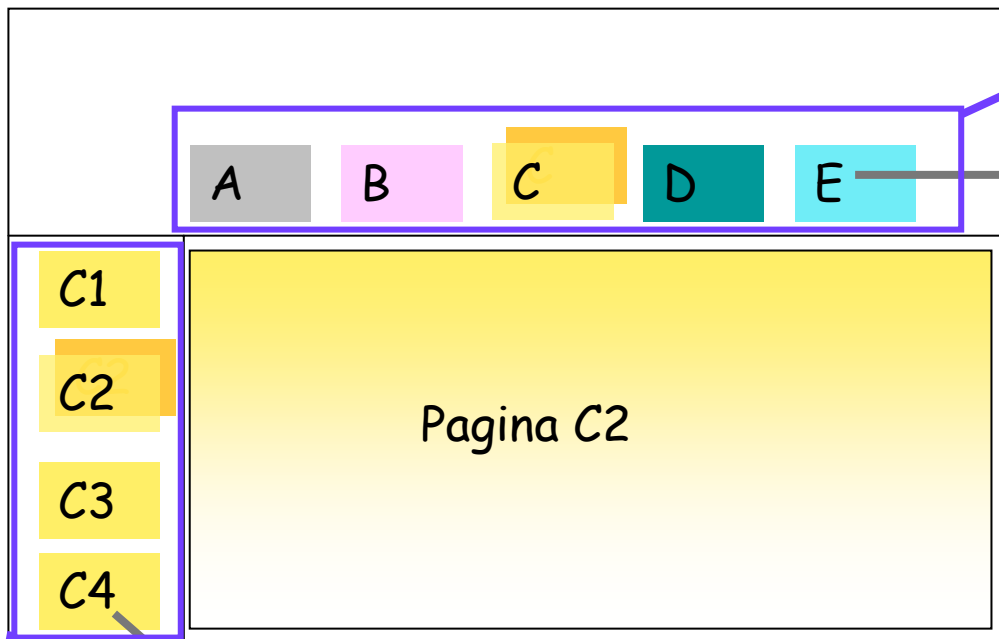
- Struttura
- Mappa del sito
- Navigabilità

Architettura

Struttura ←

- Ci sono problemi evidenti nella struttura? (inversioni di categorie)
- Ci sono sovrapposizioni di contenuto?
- La suddivisione del sito nelle sue parti è coerente con i suoi obiettivi (se sono a disposizione o si possono individuarli) ?

Architettura
Struttura
Tipica struttura ←

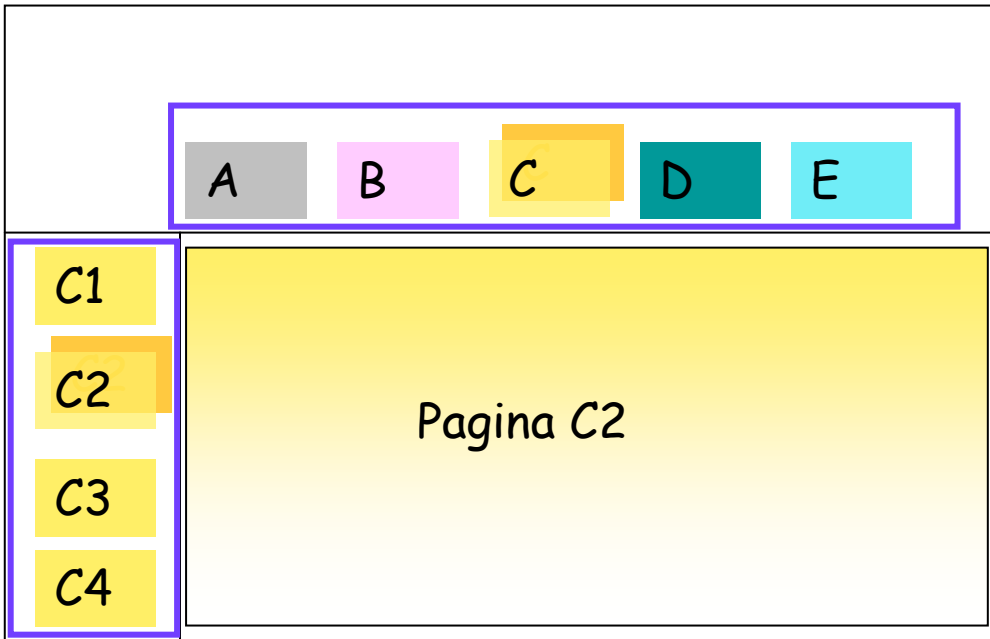


Barra di navigazione globale

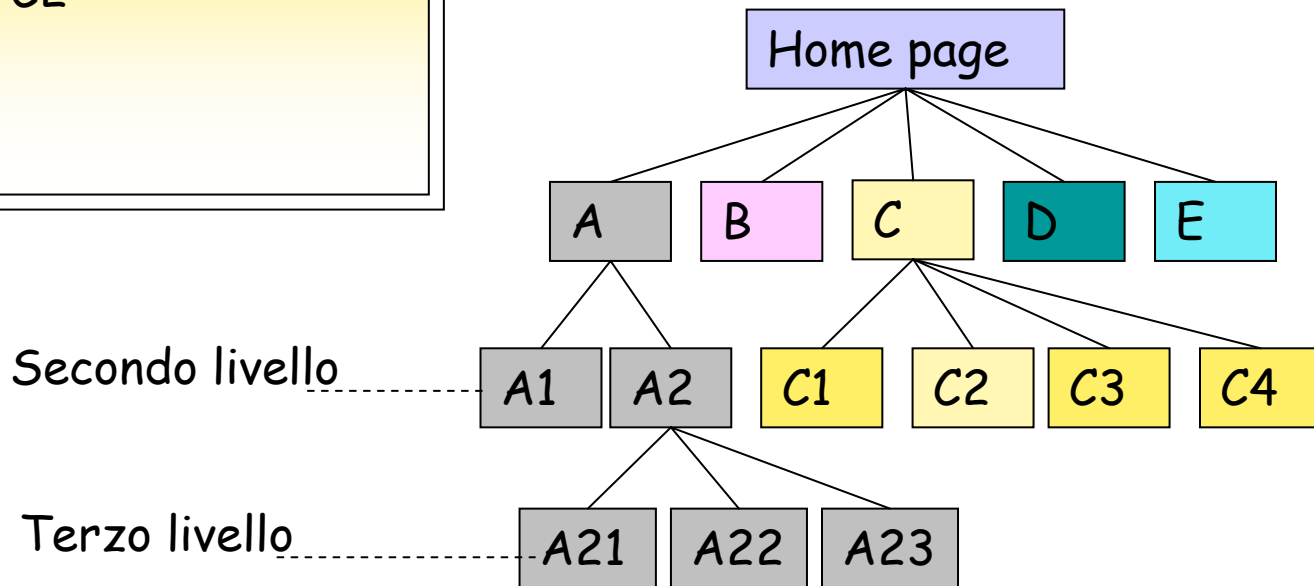
Pulsante per la navigazione globale

Pulsante per la navigazione locale

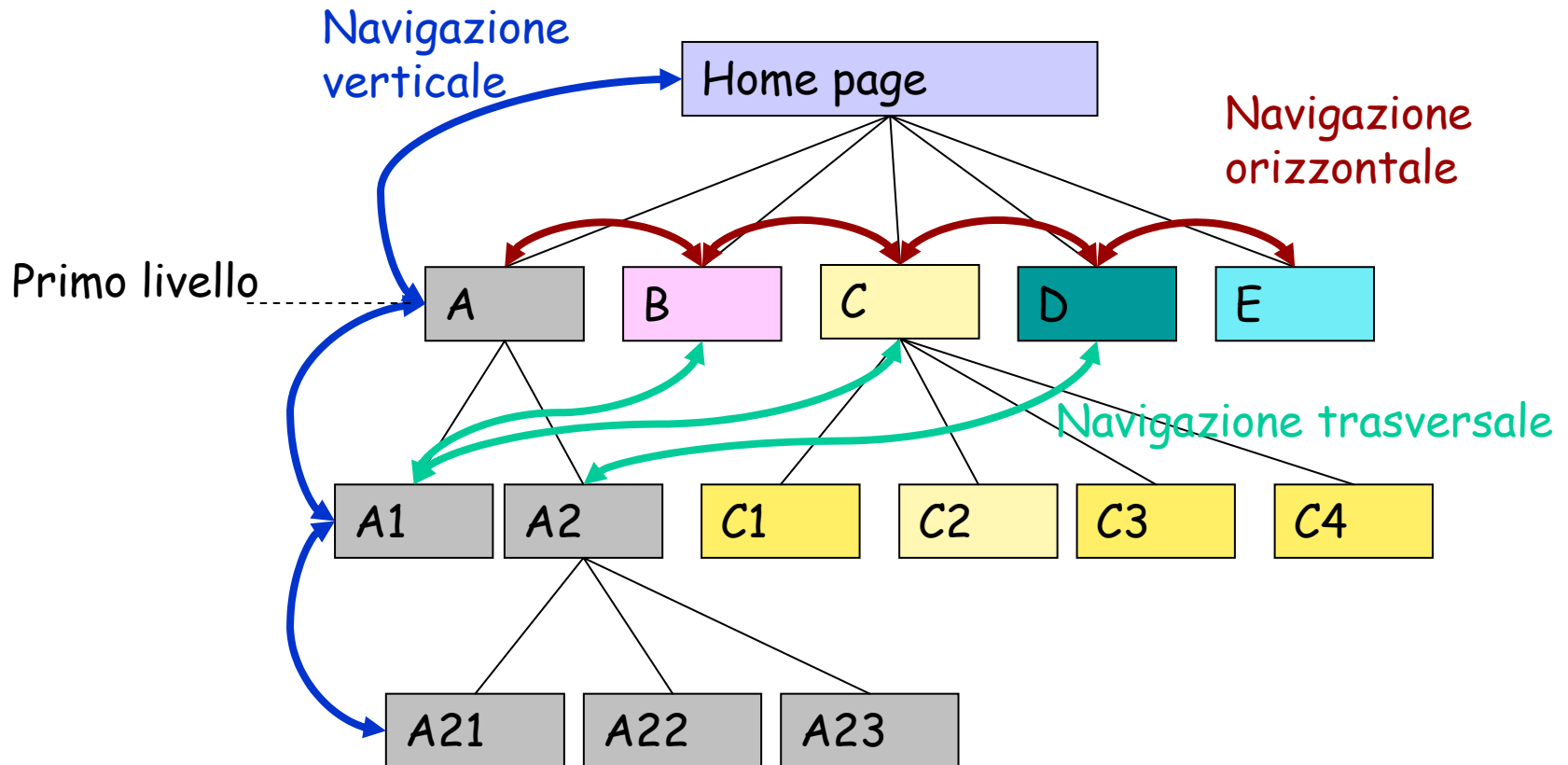
Barra di navigazione locale



Albero del sito



Architettura
Struttura
Flussi di navigazioni ←



Architettura Struttura Esempio ←

Buon
esempio di
navigazione
di primo e
secondo
livello

Con beadcrumb
(briciole di
pane)

Con segnalazione
menù attivo

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window. The title bar reads "Class: Content Management -- Web Writing that Works - Microsoft Internet Explorer". The address bar contains the URL "http://www.webwritingthatworks.com/CClassContentMgmt.htm". The browser's menu bar includes "File", "Modifica", "Visualizza", "Preferiti", and "Strumenti". The toolbar contains navigation buttons like "Indietro", "Avanti", "Cerca", "Preferiti", and "Cronologia". The main content area displays the website "Web Writing That Works!" with a navigation menu including "Guidelines", "Rants", "Patterns", "Poems", "Services", "Classes", "Press", "Blog", "Resources", "About Us", and "Site Map". A breadcrumb trail is visible: "Home > Classes > Content management". The main heading is "Content management". The page content includes a list of links on the left: "Should I take this workshop?", "How it works", "Objectives", "Agenda", "Your instructor", "Schedule and locations", and "Attention, corporate". The main text discusses content management as a focal point for customer contact and mentions XML and CMS. A photograph of pencils in a jar is on the right. A "Related class" link "The Architecture of Content" is at the bottom right. The status bar at the bottom shows "Internet".

Architettura
Struttura
Esempio ←

Esempio atipico: barra di primo livello e barra laterale riportante la struttura del sito (mappa del sito)

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window with the following elements:

- Browser Title Bar:** web content management - Microsoft Internet Explorer
- Menu Bar:** File, Modifica, Visualizza, Preferiti, Strumenti, ?
- Address Bar:** http://www.webcontentmanagement.it/gestione.htm
- Collegamenti:** HotMail gratuita, Personalizzazione collegamenti, Windows
- Header:** Logo for "A.T.E.N.E.O. MULTIMEDIALE AteneoRicerca" on the left. A teal navigation bar with a grid pattern and the text "web content management" in the center. Below it, a horizontal menu with buttons: home, ricercare, partecipare, discutere, ricevere, conoscere, consultare, contattare.
- Left Sidebar:** A vertical list of site sections under the heading "le sezioni del sito": introduzione, scrittura, giornalismo online, strategia e concept, struttura, usabilità, semiologia, gestione, relazione e interazione, tecnologie, knowledge management, e-learning, normativa, sicurezza, testimonianze, conclusioni.
- Main Content Area:** Shows the breadcrumb "consultare > gestione". A large heading "gestione" is accompanied by a checkmark icon. Below is a paragraph: "Le scelte per organizzare il processo di gestione dei contenuti vanno indirizzate in base a obiettivi e risorse. Analisi del percorso di progettazione, con uno sguardo alla logica dei contenuti e uno all'organizzazione del lavoro". A section titled ":: gli articoli del libro:" lists "processi e soluzioni tecnologiche a supporto di Andrea Dazio - **versione ridotta**" and "il processo di content providing".
- Taskbar:** Shows the "Internet" icon.

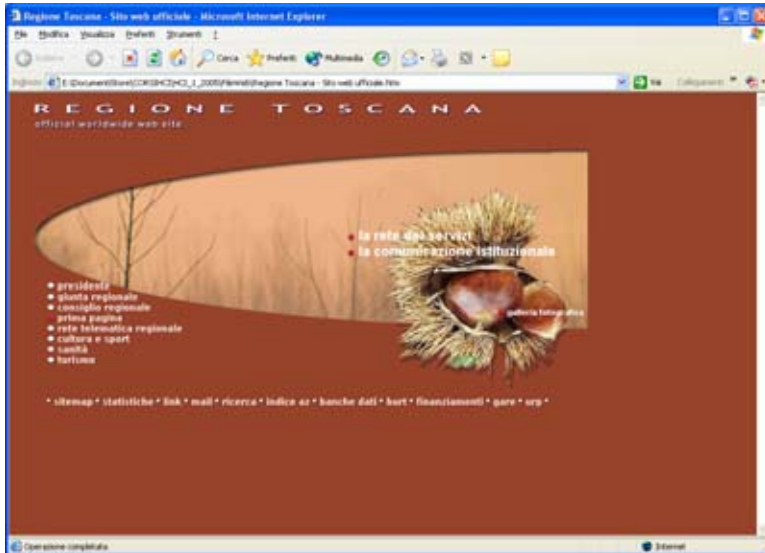
Mappa del sito ←

- *Esiste una mappa del sito?*
- La mappa è accessibile in ogni pagina del sito?
- *La mappa permette l'accesso diretto ai contenuti?*
- Descrive correttamente la struttura del sito e suoi contenuti?
- *La mappa utilizza la stessa terminologia del sito?*
- La grafica della mappa è ottimizzata sullo spazio video?

Architettura

Mappa del sito

Esempio 1 ←



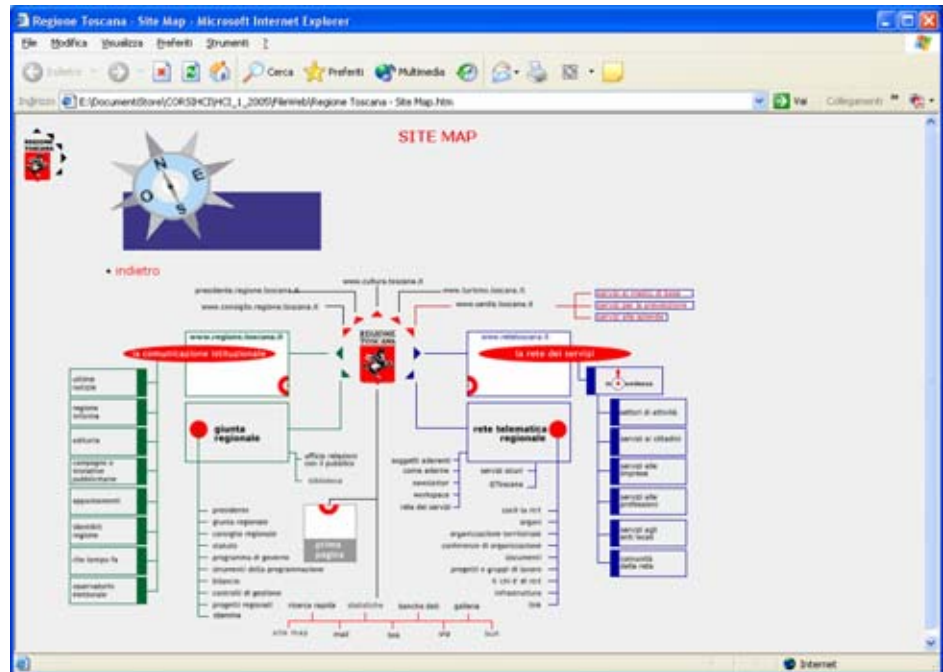
Home page



Mappa del sito



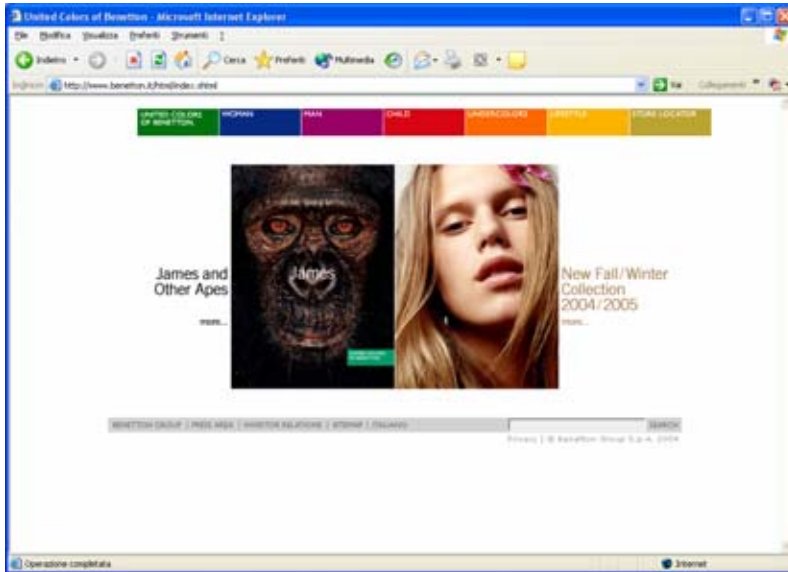
Pagina generica



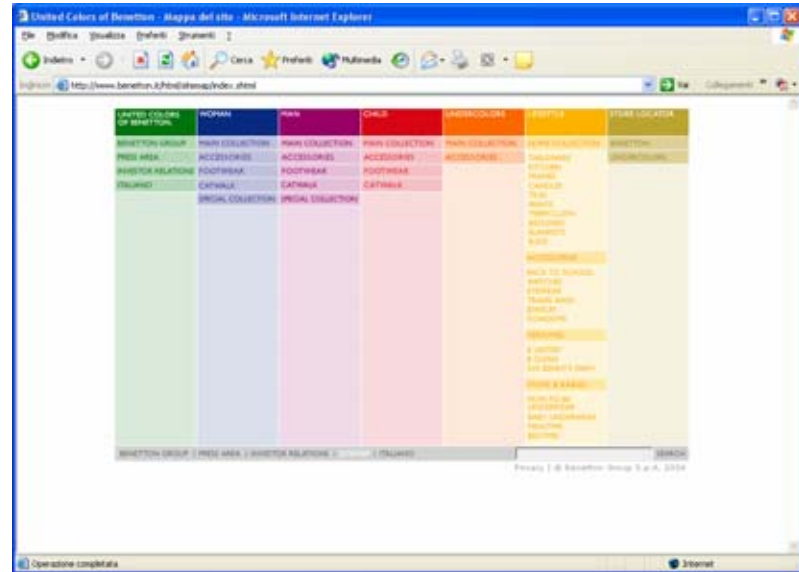
Architettura

Mappa del sito

Esempio 2 ←



Home pagine essenziale e
attraattiva



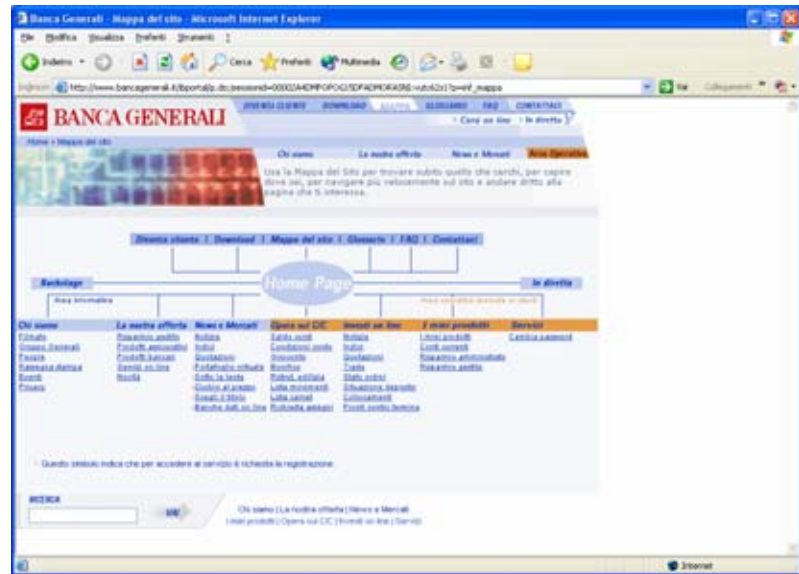
Mappa semplice e leggibile



Architettura

Mappa del sito

Esempio 3 ←



Volontaria ? strana e cattiva Gestalt



Mappa compatta che richiama la struttura del sito

Navigabilità ←

- Esiste una o più tipi di navigazione per un accesso facile alla visita del sito?
- Esistono ausili all'orientamento?
- E' il sito sempre percorribile? (esistono strade senza ritorno?)

Comunicazione

- Home page
- Brand Image
- Grafica
 - Layout
 - Gestalt
 - Colore
 - Tipografia
 - Attrattiva

Comunicazione

Home page ←

- Obiettivi e contenuti del sito sono individuabili nella home page ?
- La prima pagina è attrattiva?

Comunicazione

Home page

Titolo del sito ←

“Così come titolo e copertina sono decisivi per l'acquisto di un libro, così lo sono titolo e home page per la visita di un sito”

IL MESTIERE DI SCRIVERE

scrivere per il web

web writing, dalla A alla Z



<http://www.mestierediscrivere.com/testi/glossarioweb.htm>

Comunicazione

Grafica ←

- Layout (Adeguatezza ai formati video, immagine,...)
- Gestalt (Percezione totale delle pagine)
- Colore
- Tipografia
- Attrattiva

Comunicazione Grafica ←

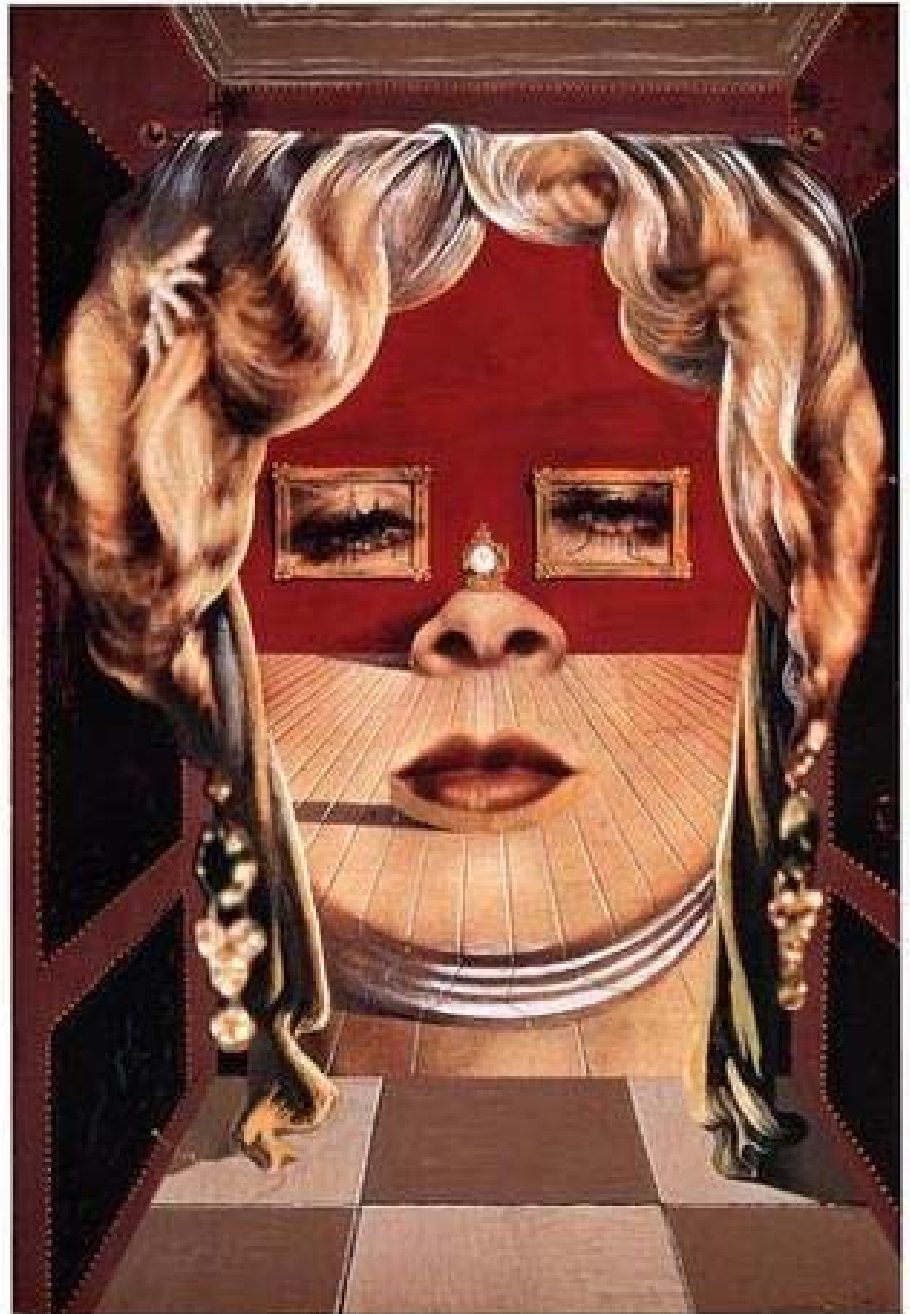
Estetica e utilità

- design piacevoli esteticamente
 - aumentano la soddisfazione degli utenti e migliorano la produttività
- bellezza e utilità possono essere in disaccordo
 - stili visivi misti ⇒ facili da distinguere
 - design pulito-differenziazione minima ⇒ confusione
 - sfondi dietro il testo
 - ... belli da vedere, ma difficili da leggere
 -

Comunicazione
Grafica
Gestalt ←

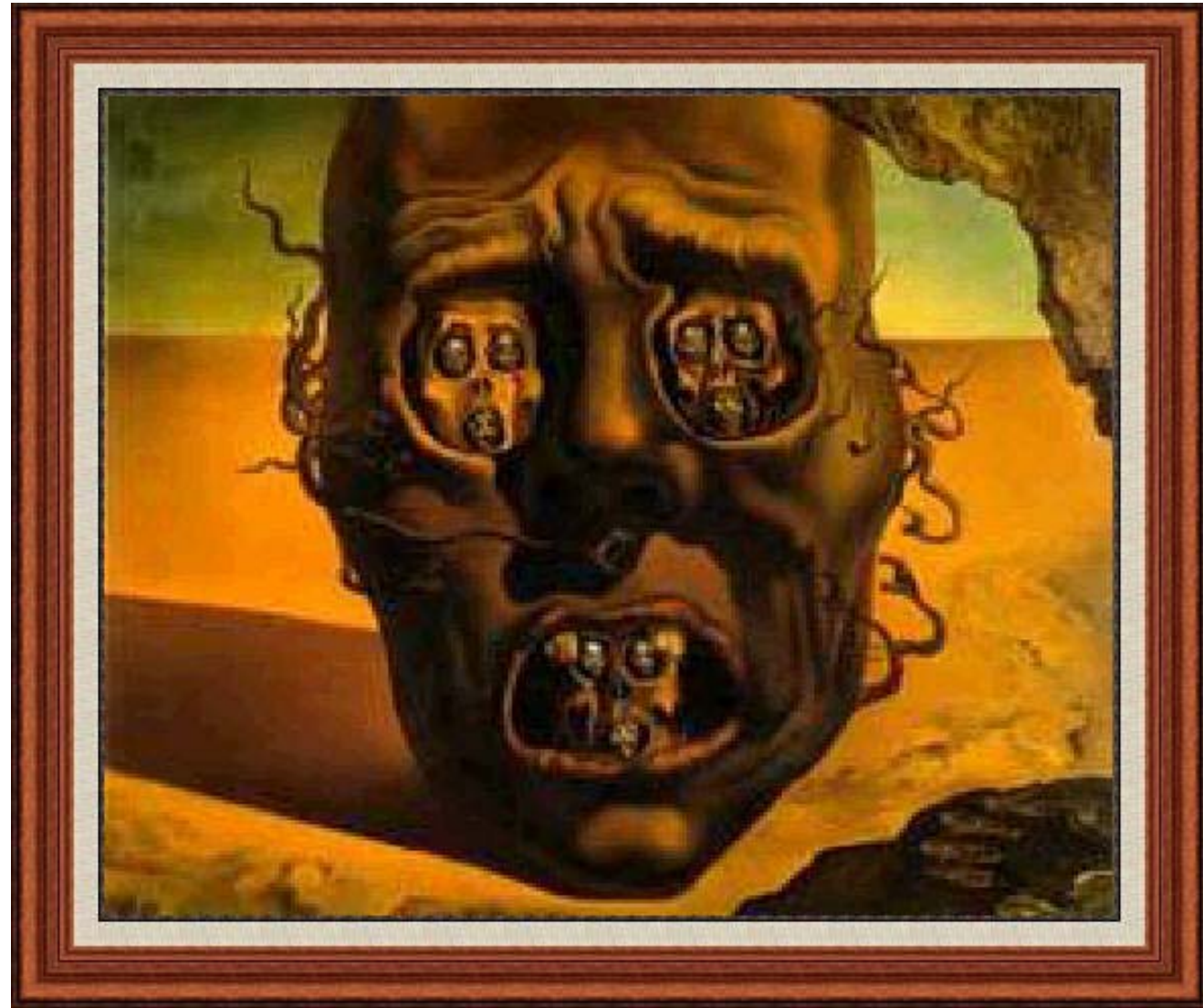
Secondo tale teoria
"nella percezione visiva
la totalità è diversa
dalla somma delle parti"

Gli elementi dell'arredo danno come
effetto globale la figura di un viso



SALVADOR DALÍ FACE OF MAE WEST 1935

Comunicazione
Grafica
Gestalt ←



The Visage Of War • El rostro de la guerra
Salvador Dali, 1940. Oil on canvas, 64 x 79 cm.
Museum Boymans-van Beuningen, Rotterdam.

Comunicazione Grafica Gestalt ←

I riquadri
principali
catturano
l'attenzione
del
visitatore

The screenshot shows the British Airways website homepage in Microsoft Internet Explorer. The browser window title is "British Airways - home page - Microsoft Internet Explorer". The address bar shows the URL: http://www.britishairways.com/travel/home/public/en_gb?source=BeFree&sourceid=q1qsQYgOqIGWAm2aohF-. The page features the British Airways logo and navigation links: Home | Contact Us | Site Index | Site Help | Company Information | Legal | Cookies. A dark blue banner reads "Welcome to ba.com" with "United Kingdom" and a dropdown arrow. Below the banner, there are several content blocks: a search bar, a "Latest flight news" section, a "US visa requirements" section, a "Manage My Booking" section, a "Hotels and car hire" section, and a "BA Holidays" section. A large "Book return flights" form is prominent, with fields for "Leaving From" (London (All)), "Going To", "Departing On" (16 Nov +/- 7 days), and "Returning On" (23 Nov +/- 7 days). A "Get flights" button is at the bottom of the form. To the right of the form is a "Login" section with fields for "Login ID" and "PIN/Password", and a "My Booking" section with a "Sign up now for Exclusive Offers" link. The footer shows "oneworld member" and a status bar with "(2 oggetti rimanenti) Apertura pagina http://www.britishairways.com/travel/home/public/en_gb?source=BeFree&sourceid=q1qsQYgOqIG".

Comunicazione

Grafica

Colore ←

- I colori rafforzano la *Gestalt* delle pagine?
- I colori sono associati in modo coerente?
- I colori rispettano le regole di messa a fuoco e di migliore leggibilità?

Lezioni del Prof. Roberto Polillo sul colore



1- Introduzione al colore

2- Uso del colore

Comunicazione

Grafica

Tipografia ←

- Si utilizzano font leggibili?
- Si è eliminato il corsivo e il maiuscolo per testi lunghi?
- I font sono coerenti?

Lezione - sulla tipografia digitale



Comunicazione

Grafica

Attrattiva grafica ←

Piacevolezza e velocità dell'esperienza interattiva

- Si ha piacevolezza nell'interazione con il sito? si è invogliati ad andare avanti nella visita?
- Le risposte del sistema sono sufficientemente veloci in maniera da tenere costante (alta) l'attenzione dell'utente?

Gradevolezza da primo impatto

- Qualità della grafica, efficacia comunicativa e attrattività della home page

Contenuto

- Catalogazione e labelling - l'informazione è classificata in modo adeguata?
- Stile - Lo stile del testo è adeguato al Web?
- Informazione - L'informazione è adeguata, pertinente, affidabile e aggiornata?
- Localizzazione - Il sito è correttamente localizzato?

Categorizzazione - Labelling ←

- La conoscenza del sito è raggruppata o strutturata gerarchicamente in maniera adeguata alla sua natura?
- Prevedibilità delle etichette e dei link - il labelling è chiaro, preciso, coerente e non ambiguo?

Vi invito alla lettura di:

IL MESTIERE DI SCRIVERE

scrivere per il web
web writing, dalla A alla Z



Per una lettura veloce e stimolante di introduzione alla scrittura WEB

<http://www.mestierediscrivere.com/testi/glossarioweb.htm>

IL MESTIERE DI SCRIVERE

scrivere per il web
punteggiatura nella rete



In particolare sulla punteggiatura

<http://www.mestierediscrivere.com/testi/punteggiatura.htm>

Contenuto

Informazione ←

- *Le informazioni sono pertinenti?*
- *Le informazioni sono aggiornate?*

Contenuto

Localizzazione ←

- *Esiste una adattabilità alla lingua?*
- *La scelta della lingua è visibile?*
- *E' disponibile (contestualmente) in ogni pagine?*